



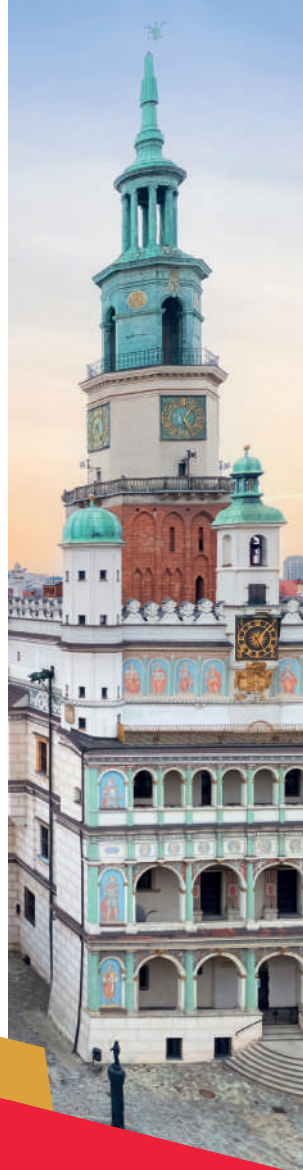
PROGRAM  
AMBASADORÓW  
KONGRESÓW POLSKICH

25 LAT

**SKKP** | STOWARZYSZENIE  
KONFERENCJE I KONGRESY  
W POLSCE

*Polska* POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

 POLAND  
CONVENTION  
BUREAU



# Program Ambasadorów Kongresów Polskich

# bluexperience™

ORGANIZACJA

Kongresów  
Konferencji  
Eventów

## BluPlatform.io



PLATFORMA  
ONLINE

Rejestracja  
Bilety  
Streaming  
Strona www

BLU EXPERIENCE SP. Z O.O.  
Kraków, ul. Długa 74/7

biuro@bluexperience.pl  
+48 731 220 510

BLUPLATFORM  
contact@bluplatform.io



## Szanowni Państwo,

z wielką radością i dumą pragnę serdecznie zaprosić Państwa do lektury niniejszej publikacji, która powstała z okazji jubileuszu 25-lecia istnienia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich. To wyjątkowa rocznica świadcząca o niezmiernym sukcesie i trwałym znaczeniu tej inicjatywy, realizowanej we współpracy Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce.

Program Ambasadorów Kongresów Polskich to prawdziwa perła w koronie polskiego przemysłu kongresowego i konferencyjnego. Od dwudziestu pięciu lat stanowi mocne wsparcie w promocji Polski jako atrakcyjnego miejsca dla organizacji wydarzeń o znaczeniu międzynarodowym oraz pomaga w tworzeniu synergii pomiędzy potencjałem intelektualnym, instytucjonalnym a biznesem. Dzięki niemu jesteśmy w stanie wspierać środowiska naukowe w pozyskiwaniu kongresów i konferencji do polskich miast i regionów, a także nagradzać za wkład i zaangażowanie w promocję Polski oraz rozwój turystyki biznesowej w kraju.

Praktyka pokazuje, że jedną z najważniejszych ról w pozyskiwaniu do Polski kongresów i wydarzeń odgrywają naukowcy zaangażowani w działalność międzynarodowych organizacji oraz stowarzyszeń, a także biznesmeni pracujący z zagranicznymi partnerami. Dzięki swoim kompetencjom czy szerokim kontaktom, są w stanie pozyskać do Polski wydarzenia o znaczącej randze.

W ciągu tych lat, Drodzy Ambasadorowie, dzięki Waszej nieocenionej pracy, Polska mogła przyjąć i zorganizować wiele znakomych wydarzeń przyciągających uwagę ludzi z całego świata. Na przestrzeni ostatnich dwóch dekad byliśmy świadkami wielkiej transformacji i profesjonalizacji polskiego przemysłu spotkań. Najlepiej pokazują to raporty i rankingi, które pozwalają na porównanie Polski z innymi krajami i potwierdzają nasz rozwój.

Serdecznie zachęcam Państwa do dalszego zaangażowania w Program Ambasadorów Kongresów Polskich ufając, że ta aktywność przysporzy Państwu wiele radości i głębokiej satysfakcji. Dzięki Waszym wysiłkom, przy udziale profesjonalistów z branży spotkań, Polska zdobyła uznanie jako miejsce, w którym nauka, biznes i kultura spotykają się na najwyższym poziomie, a innowacyjne myśli łączą się z pięknem naszej historii, dziedzictwa i tradycji.

Polska Organizacja Turystyczna, w tym działające w jej strukturze Poland Convention Bureau, zapewni Państwu jak najlepsze warunki do pracy w tym obszarze. Jesteśmy do Państwa dyspozycji i oferujemy wszechstronne doradztwo na każdym etapie realizacji projektów.

Z wyrazami szacunku,

**Rafał Szmytke**

**Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej**



## Wielce Szanowni Państwo,

Z nieskrywaną radością i dumą składam na Państwa ręce publikację, która w symboliczny sposób podsumowuje dorobek 25 lat Programu Ambasadorów Kongresów Polskich. Dorobek, który trudno przecenić zważywszy na fakt, że zaszczytne grono uhonorowanych tytułem Ambasadora Kongresów Polskich stanowi obecnie ponad 320 wybitnych postaci świata nauki i liderów biznesu (Ambasadorów i Mecenasów), będących organizatorami prestiżowych, międzynarodowych wydarzeń.

Mało powiedzieć, że taki tytuł - Ambasador - brzmi dumnie i dumą napawa. Z uwagi na zasługi i pełnioną rolę, Ci, którzy są *spiritus movens* dla kongresów, konferencji i innych znaczących wydarzeń, w pełni zasługują przecież na pełen estymy zwrot „Wasza Ekszelencjo”. Czy nie jest bowiem tak, że dzięki ich misji, pełnej determinacji i ogromnemu wysiłkowi, wydarzenia realizowane są właśnie w Polsce? Rolą Ambasadora jest reprezentowanie kraju na arenie międzynarodowej i takiej właśnie roli podejmują się Ci, którzy na ten tytuł zapracowali sprawiając, że to polskie miasta stają się gospodarzami najważniejszych spotkań naukowych, biznesowych i społecznych wygrywając rywalizację w globalnym wyścigu o miano gospodarza. Ci zasłużeńi nie tylko budują relacje ze światem, ale przede wszystkim kreują w świecie markę Polski jako kraju, którego gospodarka opiera się na wiedzy, internacjonalizują polską naukę, jej osiągnięcia i ośrodki naukowe, a także promują nasz kraj jako społeczeństwa otwartego, gościnnego i kreatywnego.

Wielokroć powtarzane, warte jest ponownego podkreślenia, iż znaczenie kongresów i konferencji jest dla rozwoju gospodarczego, naukowego i społecznego Polski niezwykle istotne. To właśnie spotkania są bowiem stymulatorem rozwoju innowacyjnej gospodarki i nauki. Spotkania biznesowe, w tym szczególnie konferencje i kongresy, to najbardziej efektywne narzędzia promocji polskiej gospodarki z uwagi na możliwości przyciągania międzynarodowych inwestorów, propagowania polskiej przedsiębiorczości i w konsekwencji budowania konkurencyjności gospodarki kraju. Po trudnym czasie pandemii Covid-19, kiedy dotkliwie odczuliśmy brak możliwości realizowania spotkań na żywo, to właśnie one mogą stać się katalizatorem ożywienia gospodarczego Polski i znaczącego wzrostu gospodarczego.

Wobec współczesnych wyzwań spotkania mają do odegrania szczególną rolę, stanowiąc klucz do współpracy międzyludzkiej oraz arenę do dialogu i kreowania zmian, by przeciwdziałać zmianom klimatycznym. To odpowiedzialność i zobowiązanie, przed którymi stoi cały sektor spotkań, by rozwijać się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny. Wierzę, że temu właśnie służą kongresy i konferencje i ufam, że za kolejnych kilka lat, będziemy mogli pochwalić się skutecznością w działaniu i realizacji celów. Z wielkim szacunkiem i wdzięcznością dla obecnych Ambasadorów i ich dokonań, pełna nadziei wypatruję kolejnego Jubileuszu i kolejnych Ambasadorów Kongresów Polskich.

**Paula Fanderowska**  
**Prezeska Zarządu**  
**Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce**



## Szanowni Państwo,

Program Ambasadorów Kongresów Polskich skupia znakomite Grono osób i instytucji, które dzięki swemu autorytetowi, uznaniu w świecie i wieloletniemu poświęceniu zyskują zaufanie międzynarodowych prestiżowych organizacji i skutecznie zapraszają, organizują oraz wspierają w Polsce najważniejsze dla swego środowiska wydarzenia. Sam kierując ogólnosiwiatowym towarzystwem naukowym i organizując kongresy występowałem w obydwu rolach – osoby aplikującej i decydującej o miejscu wydarzenia. Zdając sobie sprawę z zakresu obowiązków, które Ambasadorowie na siebie przyjmują, z tym większym podziwem przyglądam się Ich osiągnięciom.

25-lecie Programu świętujemy po przerwie spowodowanej pandemią, w obliczu trwającej zbrojnej napaści Rosji na Ukrainę i innych niepokojów w różnych zakątkach świata. Mamy w pamięci Wszystkich, którzy ucierpieli w tym strasznym okresie i oddajemy Im hołd. Zachwiały się fundamenty branży spotkań, ale okazała się ona w Polsce na tyle silna i dobrze zorganizowana, że ze zdwojoną siłą, z nowymi możliwościami wraca do pełnego funkcjonowania. Ważną rolę odgrywają w tym niekwestionowane atuty naszego kraju, a do nich obok jego piękna należą wyjątkowy kapitał ludzki oraz mecenat firm i instytucji. Rolę nie do przecenienia w integrowaniu środowiska odgrywają Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce oraz Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Pomimo znacznie mniejszych nakładów finansowych w Polsce na naukę, sport i kulturę niż ma to miejsce w wielu innych krajach, możemy być dumni z naszych osiągnięć. Organizacje międzynarodowe i ich delegaci dostrzegają ten potencjał i przybywając do nas dobrze inwestują.

Wszystkim Ambasadorom życzę, aby Ich praca w środowisku międzynarodowym była powodem do zawodowych i osobistych satysfakcji oraz zawsze towarzyszyły Im entuzjazm i siły do realizacji coraz to ambitniejszych zamierzeń. Życzę, aby przyjęty honorowy tytuł Ambasadora oraz Mecenas Kongresów Polskich był cenionym faktem w Ich karierze i z dumą wymieniali go wśród swoich sukcesów. Mam nadzieję, że udział w uroczystych Galach, a także praca w ramach działających Klubów Ambasadora dostarczą wielu pozytywnych wrażeń, a nawiązane kontakty z innymi Ambasadorami, Mecenasami oraz profesjonalnymi organizatorami kongresów owocują nowymi pomysłami.

Członkom Kapituły, której mam zaszczyt od wielu lat przewodniczyć dziękuję, że spośród bardzo dobrych Kandydatów potrafi w drodze dyskusji i wymiany argumentów wybrać najwybitniejszych Laureatów.

Władzom Polskiej Organizacji Turystycznej i Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce dziękuję w imieniu Kapituły za zaufanie, gratuluję konsekwencji oraz życzę wielu kolejnych jubileuszy.

**Serdecznie Państwa pozdrawiam,**

**Prof. dr hab. inż. Marek Pawełczyk, czł. kor. Polskiej Akademii Nauk  
Przewodniczący Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich**

# (R)ewolucja branży spotkań w warunkach turbulencji rynkowych

## Wstęp

Branża spotkań i wydarzeń funkcjonuje na polskim rynku w obecnym kształcie od lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku, systematycznie się przeobrażając. Powszechnie powtarza się opinię, wyrażaną przez samą branżę, o jej dużej wrażliwości na uwarunkowania zewnętrzne. Istnieje zgodność co do tego, że mają one przede wszystkim charakter ekonomiczny, polityczny, przyrodniczy i technologiczny. O ile pierwszy czynnik wyraża się przede wszystkim zależnością od koniunktury gospodarczej i aktualnej jej fazy, co związane jest z cyklicznością rozwoju społeczno-gospodarczego i amplitudy zmian są - z pewnym marginesem błędu - przewidywalne, zmiany technologiczne są procesem ciągłym, z ewentualnymi okresowymi przyspieszeniami, o tyle pojawianie się pozostałych czynników bywa nieoczekiwane, a dynamika i skala oddziaływania czynników politycznych, a w szczególności naturalnych może być znacznie większa. Dotychczasowy wpływ takich uwarunkowań jak ataki terrorystyczne, wirus ptasiej grypy, wirus Ebola był znaczący, ale zazwyczaj ograniczony terytorialnie. Pandemia koronawirusa COVID 19 była czynnikiem bezprecedensowym, globalnym i drastycznie zmieniła uwarunkowania działania wszystkich bez wyjątku podmiotów rynkowych, w tym również, a może szczególnie, branży spotkań. Celem niniejszych rozważań jest diagnoza odporności branży spotkań na sytuacje kryzysowe, w szczególności tak głębokie jak pandemia koronawirusa Covid 19 oraz ocena zmian jakie w branży w ostatnich latach miały miejsce.

## Odporność organizacyjna branży w obliczu kryzysu

Odporność organizacyjna jest pojęciem, które analizuje się w wielu dyscyplinach nauki i z różnych perspektyw, dlatego też istnieje kilka jej definicji. Z perspektywy niniejszych rozważań przydana może być ta zaproponowana przez Williams'a i współautorów (2017), która wskazuje, że jest to proces, w którym aktor (indywidualny, instytucja, destynacja, sektor) tworzy nowe i używa już posiadane zdolności do interakcji z otoczeniem, odpowiednio dostosowując je, co pozwala na funkcjonowanie przed, w czasie i po ustąpieniu turbulencji rynkowych. Z powyższej definicji, jak i z innych ujęć problemu, wynika sekwencja faz budowania odporności: 1. antycypacja, 2. pokonanie bieżących trudności 3. adaptacja do nowych warunków (Duschek i in, 2020).

Naukowcy podkreślają, że odporność to coś więcej niż samo przetrwanie (Bouaziz & Smaoui Hachicha, 2018), to aktywna czy wręcz pro-aktywna postawa i zdolność do wykorzystania zmiany (Des Jardine et al., 2019). Niektórzy uważają wręcz, że odporność pozwala na skuteczne pokonanie kryzysu i może stać się źródłem przewagi konkurencyjnej (Hamel & Välikangas, 2003) i długookresowego sukcesu (Coutu, 2002).

Przez pryzmat wyodrębnionych faz można oceniać jak branża sobie radziła z gwałtowną zmianą warunków rynkowych spowodowanych pandemią Covid 19. Jeśli chodzi o antycypację, nikt, poza wąskim gronem wirusologów, nie był w stanie przewidzieć skali oddziaływania wirusa, a zatem i zakresu ograniczeń administracyjnych przyjętych w ramach przeciwdziałania pandemii. Można jednakże uznać, że branża spotkań, mająca w swój system zarządzania immanentnie wbudowane zasady zarządzania kryzysowego, w fazie radzenia sobie wykazała się ogromną elastycznością i zareagowała natychmiastowym dostosowaniem formy spotkań do restrykcji higieniczno-sanitarnych. Dostosowanie polegało przede wszystkim na przeniesieniu spotkań w tryb wirtualny, a w następnej kolejności, wraz z luzowaniem obostrzeń, hybrydowy. Zmiany te wymagały określonych zasobów, w postaci infrastruktury, wyposażenia technologicznego i kompetencji pracowników. I ponownie należy podkreślić szybkie tempo uzupełniania zasobów technologicznych (pomimo działania w warunkach dużej niepewności) i podnoszenia kompetencji cyfrowych i organizacyjnych pracowników. Ponadto branża doceniła wartość współpracy i jej efekty, takie jak na przykład opracowanie Protokołu Kraków Network. W efekcie branża, a w każdym razie jej aktywna część, przeszła w fazę adaptacji już zmieniona. Największe zmiany miały charakter technologiczny, należy poświęcić im szczególną uwagę.

## **(R)ewolucja technologiczna branży spotkań**

W ostatnich latach słowa zmiana, rozwój, rewolucja, czy technologia były odmieniane przez wszystkich przez wszystkie przypadki. Trudne dla branży czasy pandemii stworzyły (a raczej wymusiły) katalizujące warunki dla jeszcze większego rozwoju technologii w niemal każdym obszarze eventowym. Jubileusz 25 lat działalności Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest okazją do przyglądnięcia się tym zmianom w kontekście odporności organizacyjnej branży.

Jeszcze przed pandemią mieliśmy do czynienia z szeroką ofertą rozwiązań technologicznych związanych przede wszystkim z systemami rejestracji na dowolnego rodzaju wydarzenia (szczególnie dla organizatorów konferencji, szkoleń i kongresów). Zgłoszenia na wydarzenia, rejestracja na miejscu, statystyki uczestnictwa, bieżący monitoring dostępu do sal, zarządzanie abstraktami oraz obsługa poza merytoryczna (noclegi, atrakcje, sesje satelitarne, obsługa finansowa stały się nieodłącznymi funkcjami tych systemów).

Wprowadzone elastycznie przez branżę spotkań nowe rozwiązania wydarzeń on-line, a także wydarzeń hybrydowych, stały się na początku pandemii sposobem na przetrwanie, ale także na uzyskanie w tamtym okresie przewagi konkurencyjnej. Wybór dostawców takich rozwiązań, zgranie zespołów agencji eventowej (PCO) z dostawcami rozwiązań technologicznych było z pewnością dużym wyzwaniem dla obu stron. Jednak profesjonalni dostawcy organizacji wydarzeń (w tym konferencji i kongresów) widzieli także problemy drugiej strony rynku – jak podnieść poziom zainteresowania programem uczestników siedzących przed monitorem, jak ich bardziej zaangażować, jak budować networking na dużych wydarzeniach on-line i jak połączyć to wszystko z oczekiwaniami sponsorów. To był czas gdy znacznie wzrosło znaczenie strategii uczenia się partycypacyjnego, opartego o grywalizację i inne metody podnoszenia czynnego włączania uczestników w wydarzenia. Już w pierwszym roku pandemii przedstawiciele branży spotkań niemal jednogłośnie deklarowali, że spotkania online i hybrydowe z nami pozostaną na długo (dla wybranych typów wydarzeń) – i ten przejaw odporności organizacyjnej firm doprowadził do wdrożenia w szerokiej skali innowacji organizacyjnych oraz technologicznych.

Innym wymiarem zmian technologicznym są z pewnością wprowadzane jeszcze przed pandemią, ale rozwijające się obecnie dynamicznie takie rozwiązania jak mapping 3D, interaktywne stoły i ekrany (w tym ekrany transparentne), a także przyciągające uwagę uczestników wydarzeń wyświetlacze holograficzne (w skali mikro – holocube, czy większe – hologrambox). Rewolucja technologiczna jaka została wprowadzona w codzienny biznes eventowy podczas pandemii z pewnością zostanie spotęgowana przez zmiany wywołane sztuczną inteligencją (AI) oraz uczeniem maszynowym (ML). Jak, kiedy i w jakim zakresie zostanie to zintegrowane z organizacją dużych i małych wydarzeń będziemy z pewnością mogli obserwować jeszcze przed jubileuszem 30-lecia Programu AKP. Miejmy nadzieję, że także w tym przypadku branża spotkań wykorzysta to jako swoją przewagę konkurencyjną i te nowe technologie podniosą ROI z każdego spotkania!

## Podsumowanie

Podsumowując nasze rozważania dotyczące (r)ewolucji technologicznej w branży spotkań w świetle jej odporności organizacyjnej, warto podkreślić także rolę czynnika ludzkiego – w tym w szczególności znaczenie dla branży kongresowej kapitału intelektualnego. W przypadku konferencji i kongresów rywalizowanie o duże wydarzenia wymaga budowania silnego konsorcjum, w skład którego z reguły wchodzi przedstawiciele środowiska naukowego z dyscypliny tematycznie powiązanej z kongresem. Przygotowanie także wzorcowego bid booka nie zawsze wystarcza, aby otrzymać organizację kongresu. Potrzebne są także odpowiednie działania lobbingowe i promocyjne w gremiach decydujących o wyborze destynacji jako kolejnego organizatora kongresu. Z tego powodu ważne jest wykorzystanie kapitału intelektualnego danej destynacji – identyfikacja naukowców aktywnych na arenie międzynarodowej, zasiadających w radach i zarządach międzynarodowych stowarzyszeń naukowych lub branżowych może być z pewnością także elementem działań prorozwojowych branży spotkań i szerzej ujmując - każdej destynacji kongresowej.

**dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK**

**dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**

1. Bouaziz, F., & Smaoui Hachicha, Z. (2018). Strategic human resource management practices and organizational resilience. *Journal of Management Development*, 37(7), 537–551. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2017-0358>.
2. Coutu, D. L. (2002). How resilience works. *Harvard Business Review*, 80(5), 46–56.
3. DesJardine, M., Bansal, P., & Yang, Y. (2019). Bouncing Back: Building Resilience Through Social and Environmental Practices in the Context of the 2008 Global Financial Crisis. *Journal of Management*, 45(4), 1434–1460. <https://doi.org/10.1177/0149206317708854>.
4. Duchek, S., Raetze, S., & Scheuch, I. (2020). The role of diversity in organizational resilience: a theoretical framework. *Business Research*, 13(2), 387–423. <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0084-8>.
5. Hamel, G., & Välikangas, L. (2003). The quest for resilience. *Harvard Business Review*, 81(9), 52–63. <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=395498971&Fmt=7&clientId=4574&RQT=309&VName=POD%5Cpapers3://publication/uuid/5041D63D-7A0F-47F7-B447-EF0EE63A7D9D>.
6. Williams, T. A., Gruber, D. A., Sutcliffe, K. M., Shepherd, D. A., & Zhao, E. Y. (2017). Organisational response to adversity: fusing crisis management and resilience research streams. *Academy of Management Annals*, 11(2), 733–769.



## „Nigdy żaden internet, telefon, czy transmisja satelitarna nie zastąpią kontaktu z żywym człowiekiem”

Pozyskiwanie międzynarodowych wydarzeń to praca ciągła, w której kluczową rolę odgrywają kontakty międzynarodowe oraz potencjał intelektualny i biznesowy kraju. Polska ma wielu wybitnych i znanych na świecie naukowców, ekspertów i sympatyków różnych dziedzin będących członkami zarządów krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń i organizacji. Na zdjęciu udostępnionym przez Puls Medycyny przedstawiona jest wyjątkowa osoba. To profesor Jerzy Marian Woy-Wojciechowski – polski lekarz, profesor nauk medycznych, a także działacz społeczny, pianista i kompozytor. Wieloletni prezes Polskiego Towarzystwa Lekarskiego, Członek Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w latach 2012 - 2015. Ponad 10 lat temu, jako Sekretarz Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, poprosiłam Pana Profesora Woy-Wojciechowskiego o krótką wypowiedź do broszury informacyjnej dotyczącej Programu AKP oraz roli kongresów i konferencji w rozwoju gospodarki. Pan Profesor przysłał mi tekst, który wtedy mnie absolutnie zachwycił. Dziś słowa Pana Profesora przypomniane w czasach ciągłych zmian nabierają szczególnego znaczenia.



Fot. Puls Medycyny

*„Nigdy żaden internet, telefon, czy transmisja satelitarna nie zastąpią kontaktu z żywym człowiekiem. Tylko w czasie kongresów, zjazdów, konferencji dochodzi do bezpośrednich rozmów, wymiany doświadczeń i bezpośrednich dyskusji. Tylko w czasie takich spotkań zawiązują się przyjaźnie i możliwość wymiany myśli, a także szansa na międzynarodową współpracę, szkolenie asystentów itd. Można także zapoznać się na miejscu z osiągnięciami organizatorów jak szpitale, pracownie naukowe, obiekty budowlane, itd. W czasie międzynarodowych kongresów poznaje się (i najczęściej zaczyna lubić) kraj organizatorów, a tego nie da żaden film, ani folder. Po latach często nie pamięta się „najnowszych osiągnięć” prezentowanych na kongresie, ale wspomina się spotkania towarzyskie, jakiś ulotny zapach, wieczory przy świecach, fragment koncertu, smak jakiejś narodowej potrawy i ludzi, których chciałoby się ponownie spotkać.”*  
- **profesor Jerzy Marian Woy-Wojciechowski (2013)**

Można powiedzieć, iż Pan Profesor ma bardzo romantyczne podejście do organizacji oraz uczestnictwa w spotkaniach i wydarzeniach. Pragmatycy zapewne powiedzą, że postępu technologicznego nie ominiemy. Szukający złotego środka dodadzą, iż powinniśmy zdobywać nowe kompetencje, ale również – jeśli nie przede wszystkim – przetransformować te, które już posiadamy.

Na przestrzeni ostatnich dwóch dekad byliśmy świadkami wielkiej transformacji i profesjonalizacji polskiego przemysłu spotkań. Jesteśmy w pierwszej dwudziestce krajów świata, w których lokowane są spotkania międzynarodowych stowarzyszeń. Nasz kraj dożył uznania jako miejsce spotkania nauki, biznesu i kultury na najwyższym poziomie, gdzie innowacyjne myśli łączą się z pięknem naszego dziedzictwa i tradycji. Branża spotkań ciągle się profesjonalizuje i dostosowuje do zmian w podejściu do organizacji spotkań i wydarzeń.

Obserwujemy trendy, modernizujemy oraz budujemy nowe obiekty kongresowe i hotele. Wspieramy, a także zakładamy nowe biura spotkań i wydarzeń (convention bureaux) oraz stowarzyszenia branżowe. Pandemia Covid-19 i sytuacja geopolityczna w naszym regionie wywarły ogromny wpływ na światową branżę turystyczną, przemysł spotkań oraz na zachowanie międzynarodowych stowarzyszeń względem organizowanych spotkań i wydarzeń. Badanie tego wpływu i ustalenie jego konsekwencji było przedmiotem specjalnej analizy, którą przeprowadził instytut badawczy - Union of International Associations (UIA) w ubiegłym roku. Do udziału w badaniu zaproszonych było ponad 25 000 organizacji wymienionych w Roczniku Organizacji Międzynarodowych UIA i znanych z organizacji wszelkiego rodzaju międzynarodowych spotkań lub wydarzeń. Odpowiedzi udzieliło 600 respondentów.

Każde stowarzyszenie otrzymało od UIA indywidualny login do ankiety, która zawierała 19 pytań - 15 z nich wymagało odpowiedzi wielokrotnego wyboru. Za pomocą testów, grafik i tabeli badacze z UIA opisali, w jaki sposób stowarzyszenia radzą sobie z następstwami pandemii Covid-19 oraz przedstawili obszary zainteresowania stowarzyszeń, koncentrując się głównie na zmianach w podejściu stowarzyszeń do planowania i organizacji międzynarodowych wydarzeń: zmiany w ich potrzebach, oczekiwaniach i podejściu technologicznym.

Z oczywistych względów moją szczególną uwagę przyciągnęły dane dotyczące współpracy stowarzyszenia z miejscem docelowym, a w szczególności doświadczenia ostatnich 5 lat. Odpowiedzi są krzepiące – wzrasta rola convention bureaux w przygotowaniu oferty, a stowarzyszenia coraz bardziej zainteresowane są odbywaniem konsultacji z reprezentantami destynacji, również poszukując najlepszego sposobu na pozostawienie w miejscu realizacji dobrego śladu - dziedzictwa (legacy). Wzajemne oddziaływanie na siebie wydarzenia i miasta skutkuje „impactem”, którego nie postrzegamy wyłącznie w kontekście wymiaru ekonomicznego, ale szerzej: jako efekt organizacji eventu czy spotkania, zmieniający destynację, w której realizowany jest dany projekt. Może on wpływać na podejście miejscowych decydentów, a także inspirować lokalne społeczności w niemal każdej dziedzinie ludzkiej działalności.

## Główne obszary wsparcia jakiego oczekują od miejskich, regionalnych czy krajowych convention bureaux respondenci badania UIA:

**16%**

oczekuje pomocy w znalezieniu odpowiedniego miejsca na spotkanie (centrum kongresowe, aula, centrum konferencyjne w hotelu)

**15%**

oczekuje pomocy w znalezieniu lub wskazaniu zakwaterowania

**14%**

oczekuje pomocy w uzyskaniu wsparcia finansowego od miasta-gospodarza

**12%**

oczekuje na wsparcie techniczne dla spotkań wirtualnych/hybrydowych

**10%**

oczekuje pomocy w planowaniu i organizacji inspekcji na miejscu

**9%**

oczekuje pomocy w promocji i znalezieniu potencjalnych uczestników

**4%**

oczekuje sugestii w sprawie możliwych pomysłów na tzw. legacy (dziedzictwo), które dane wydarzenie pozostawia po sobie w miejscu realizacji

## Wnioski

W tym gronie nie muszę nikogo przekonywać, iż zdobywanie konferencji i kongresów w nowej rzeczywistości stało się jeszcze bardziej wymagające. Wniosek z badania UIA nasuwa się sam: jeśli chcemy, aby międzynarodowe stowarzyszenia lokowały więcej swoich spotkań w naszym kraju, to jako branża powinniśmy zwiększyć naszą aktywność promocyjną i docierać z podstawową informacją do członków stowarzyszeń, czyli potencjalnych i obecnych Ambasadorów Kongresów. Z kolei

Państwo, jako Ambasadorzy powinni bardziej polegać na doświadczeniu i wsparciu profesjonalnych organizatorów kongresów oraz branży spotkań. Tylko lokalna współpraca i budowanie synergii współtworzonej przez przedstawicieli środowiska naukowego, a także lokalnych przedsiębiorców, jak również organów administracji samorządowej zwiększa szansę danej destynacji w procesie aplikacyjnym o tytuł gospodarza. Przestrzenią, w której spotykają się te środowiska oraz integrują ze sobą, są lokalne Kluby Ambasadorów. Jako elitarna inicjatywa umożliwiają one podejmowanie wspólnych wysiłków na rzecz dużych, międzynarodowych spotkań. Kluby działają w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu i Łodzi.

Postępu technologicznego nie ominiemy. To naturalny proces, a rozwijająca się sztuczna inteligencja ma ogromny wpływ na nasze codzienne życie i przewiduje się, że w przyszłości będzie się on tylko zwiększać. Postęp w tej dziedzinie niesie ze sobą zarówno korzyści, jak i wyzwania, takie jak kwestie związane z prywatnością danych, etyką i bezpieczeństwem. Z tych powodów ważne jest odpowiednie regulowanie i kontrolowanie rozwoju tej technologii, aby zapewnić jej pozytywny wpływ na społeczeństwo, a to jest i będzie okazją do kolejnych spotkań, które generują nowe pomysły, stwarzają nowe warunki rozwoju, umożliwiają nawiązywanie przyjaźni, uwalniają emocje i budują doświadczenie. W tym miejscu trudno przecenić znaczenie Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz rolę środowiska naukowego w procesie pozyskiwania tych wydarzeń. Bez zaangażowania przedstawicieli polskiej nauki w żmudny i niejednokrotnie wieloletni proces aplikacyjny nasze miasta nie znalazłyby się gronie światowych ośrodków turystyki biznesowej, mogąc podejmować rywalizację z innymi metropoliami o miano gospodarza.

Z tego miejsca dziękuję za ostatnie 25 lat i liczę na więcej! Czuję niezmierną dumę, iż wraz z przedstawicielami branży spotkań, Polską Organizacją Turystyczną oraz Stowarzyszeniem Konferencji i Kongresy w Polsce, mogłam zarówno przyczynić się do rozwoju Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, jak i wesprzeć część z Państwa w pozyskiwaniu spotkań i wydarzeń do Polski.

Pozostaję do Państwa dyspozycji wraz całym zespołem PCB oraz kierownictwem Polskiej Organizacji Turystycznej, licząc na kolejne spotkania i wydarzenia, które wspólnie zorganizujemy w Polsce.



## Aneta Książek

- *Kierowniczka Biura Spotkań i Wydarzeń – Poland Convention Bureau (PCB) w Polskiej Organizacji Turystycznej*
- *Sekretarz Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w latach 2008 – 2020*
- *Członkini Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w latach 2020 - 2023*
- *Od 2021 autorka zbioru publikacji przedstawiających trendy w przemyśle spotkań pt.: #KonkretyAnety*
- *Była członkinią lokalnego komitetu organizacyjnego 61. Kongresu ICCA w Krakowie oraz jurorką międzynarodowego konkursu UN Women USA „Rise and Raise Others Award”, w którym nagrody przyznawane są wybitnym kobietom za ich zaangażowanie i entuzjazm we wspieraniu innych w realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych.*
- *Trzykrotnie nagrodzona wyróżnieniem branżowym MP Power Awards (2013, 2020, 2023) oraz odznaką honorową „Za Zasługi dla Turystyki” przyznaną przez Ministra Sportu i Turystyki (2016).*

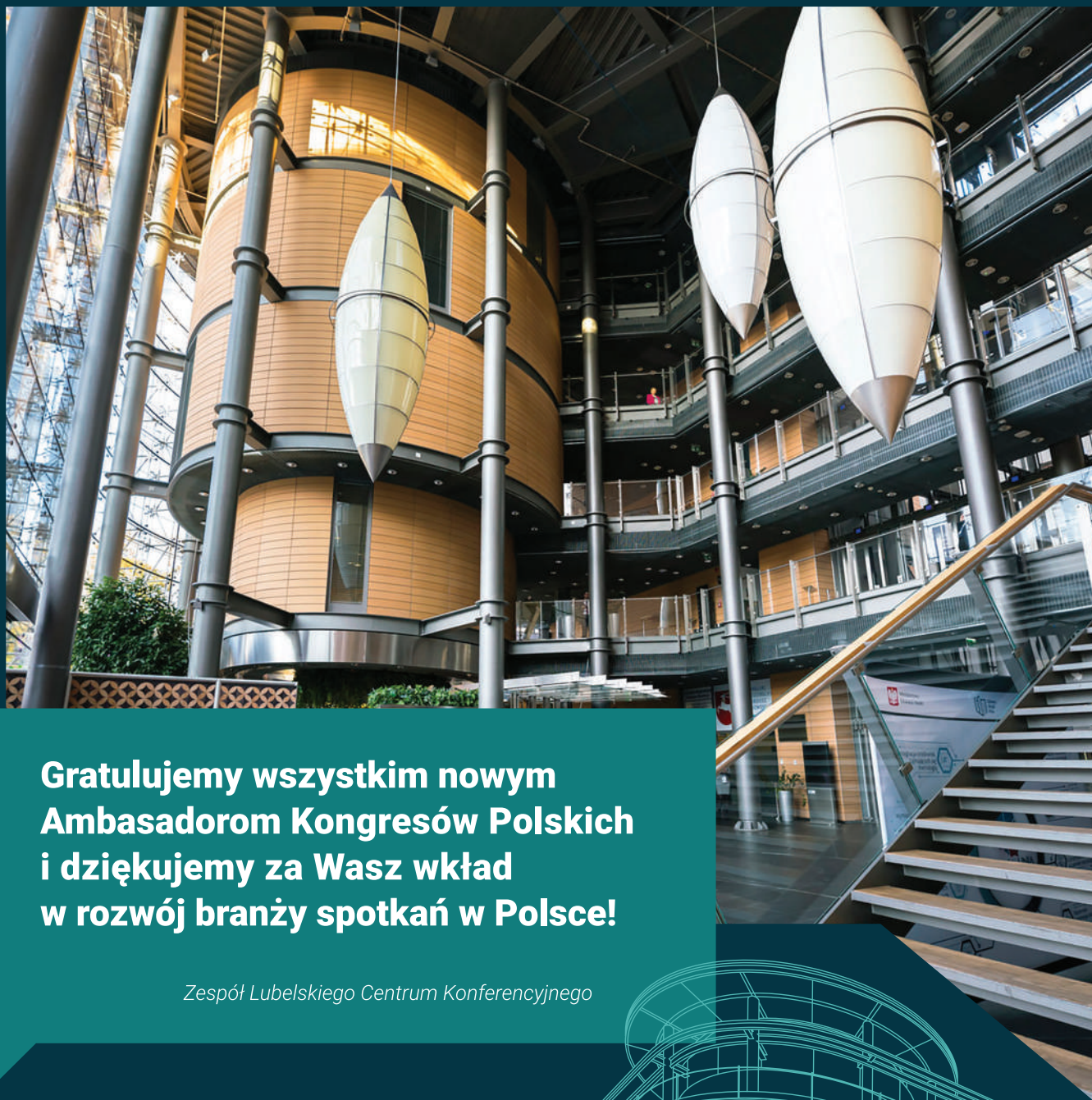
### Źródło:

<https://www.linkedin.com/pulse/nigdy-%C5%BCaden-internet-telefon-czy-transmisja-nie-z-ksiazek-cis-hmcc/?originalSubdomain=pl>

<https://uia.org/publications/meetings-survey>











# 25 lat Programu AKP

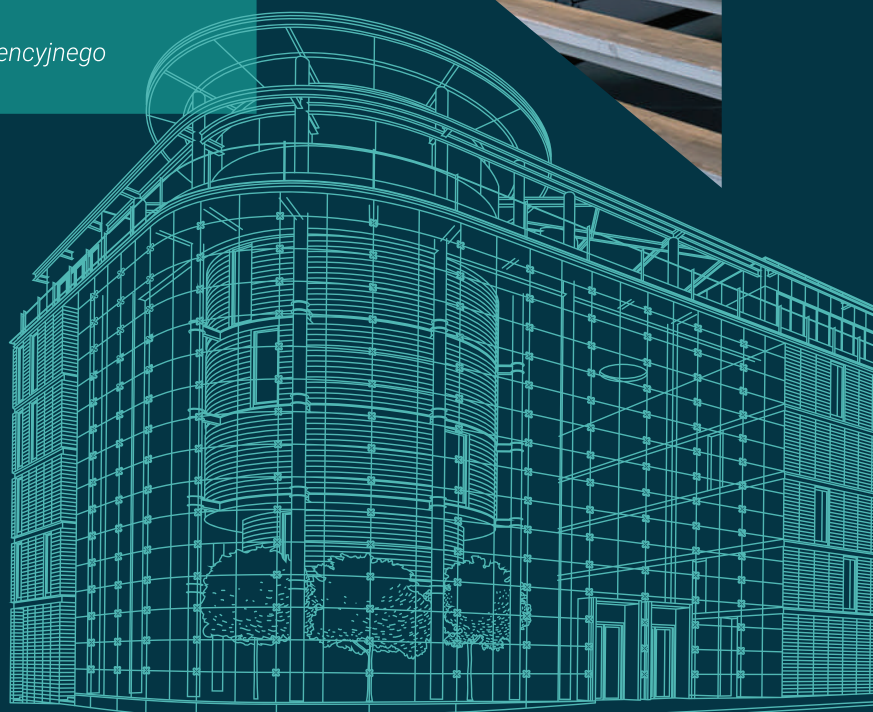




**Gratulujemy wszystkim nowym  
Ambasadorom Kongresów Polskich  
i dziękujemy za Wasz wkład  
w rozwój branży spotkań w Polsce!**

*Zespół Lubelskiego Centrum Konferencyjnego*

-  **11 sal konferencyjnych**
-  **13000 m<sup>2</sup> powierzchni**
-  **Nowoczesny sprzęt multimedialny**
-  **Realizacja wydarzeń online**
-  **Profesjonalna obsługa**
-  **1500 zrealizowanych wydarzeń**
-  **Taras widokowy**
-  **Wyjątkowa lokalizacja w centrum Lublina**
-  **Restauracja z kuchnią regionalną**
-  **Laureat MP Power Awards**



# Krakowski Klub Ambasadora Kongresów

Kraków jest jednym z największych i najprężniej działających ośrodków akademickich w Polsce – to tutaj funkcjonują 23 szkoły wyższe, w których uczy się blisko 150 tysięcy studentów. To w Krakowie wykładają najlepsi eksperci z różnych dziedzin – od nauk ścisłych, przez przyrodnicze, na humanistycznych kończąc.

Potencjał ten jest wykorzystywany w działaniach branży spotkań, w tym poprzez aktywność Krakowskiego Klubu Ambasadora Kongresów. Klub Ambasadora, prowadzony przy współpracy z Kraków Convention Bureau UMK, działa w ramach grupy Kraków Network, która skupia podmioty należące do branży MICE. Inicjatywa ma na celu współpracę przedstawicieli środowiska naukowego i specjalistów w swoich dziedzinach z lokalnymi podmiotami odpowiadającymi za rozwój przemysłu spotkań w stolicy Małopolski.

Celem spotkań jest integracja ekspertów branży MICE z naukowcami, działającymi w strukturach organizacji międzynarodowych, zaangażowanymi w pozyskiwanie międzynarodowych konferencji oraz udzielanie efektywnej pomocy w przyciąganiu takich imprez. Efektem jest pozyskiwanie dla Krakowa wydarzeń, które mają realny wpływ na rozwój gospodarczy, naukowy i społeczny miasta, a także promocja Krakowa na arenie międzynarodowej jako Host City: Miasta – Gospodarza Wydarzeń. W Klubie Ambasadora prężnie działają naukowcy, specjaliści oraz profesorowie, którzy zostali wyróżnieni honorowym tytułem Ambasadora Kongresów Polskich, pracujący na co dzień na krakowskich uczelniach. Na spotkania zapraszani są także potencjalni Ambasadorzy, którzy aktywnie działając w stowarzyszeniach branżowych, są zainteresowani organizacją konferencji i kongresów w Krakowie. Obecnie jednym z najważniejszych zadań jest poszerzanie zasięgu Klubu o takie właśnie osoby.

Dzięki inicjatywie Miasta Krakowa, Fundacji Gospodarki Administracji Publicznej oraz Kraków Network zespół autorski z Katedry Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego przeprowadził pierwsze w Polsce pilotażowe badanie dotyczące potencjału intelektualnego krakowskich uczelni. Raport będący wynikiem badania, prezentuje kluczowe dla miasta dziedziny oraz 100 najważniejszych reprezentantów tych dziedzin, stając się dla prowadzących Klub instrumentem do pozyskiwania kolejnych ambasadorów oraz selekcjonowania kongresów w obszarach, w których miasto ma silną reprezentację naukową.

Dzięki przestrzeni, którą tworzy Klub Ambasadora, wszyscy interesariusze mają okazję do podjęcia rozmów i starań o kolejne wydarzenia: przedstawiciele świata nauki, KCB, obiekty, lokalne firmy PCO oraz dostawcy. Proces jest niełatwy i długotrwały, a wspólne wysiłki i przygotowanie aplikacji ułatwiają to zadanie.

## Kontakt z Krakowskim Klubem Ambasadora Kongresów:

convention@um.krakow.pl

krakownetwork@k5020.pl



# Poznański Klub Ambasadora Kongresów

Grupa MTP oraz Miasto Poznań od wielu lat dostrzegają i aktywnie wspierają przedstawicieli lokalnego środowiska naukowego, widząc w nich ogromny potencjał, budujący wysoką pozycję miasta i kraju na arenie międzynarodowej.

Grupa MTP, która każdego roku organizuje ponad 300 konferencji i kongresów, stawia sobie za cel wsparcie lokalnych naukowców we wspólnym procesie związanym z pozyskiwaniem międzynarodowych wydarzeń. Celem działającego od 2019 roku Poznańskiego Klubu Ambasadora Kongresów jest kreowanie strefy inspiracji, wsparcia oraz wymiany wiedzy i dobrych praktyk na temat możliwości aplikowania o wydarzenia prestiżowe, które z powodzeniem mogą odbywać się na terenie stolicy Wielkopolski. Ponadto, działalność Klubu służy podejmowaniu inicjatyw w dziedzinie promocji Miasta Poznania i jego aktywnego funkcjonowania w branży spotkań. Założycielami Poznańskiego Klubu są wspólnie Grupa MTP, Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce.

Spotkania Poznańskiego Klubu Ambasadora Kongresów odbywają się co najmniej dwa razy w roku, każdorazowo bierze w nich udział ponad 40 profesorów i pracowników naukowych poznańskich uczelni. Tematy poruszane podczas warsztatów PKAK dotyczą promocji miasta Poznania jako destynacji kongresowej, etapów aplikacji w procesie zgłoszenia, szczegółów oferty (bid book), aktualnej siatki połączeń lotniczych oraz najważniejszych trendów w organizacji spotkań (sustainability, legacy, inclusivity).

Warto także podkreślić, iż każdego roku Grupa MTP na podstawie przesłanych do SKKP zgłoszeń z sukcesem pozyskuje prestiżowe tytuły Ambasadora Kongresów Polskich dla wyróżniających się naukowców, aby w ten sposób uhonorować tych najbardziej aktywnych dla rozwój sektora konferencyjnego w naszym mieście.

## Kontakt z Poznańskim Klubem Ambasadora Kongresów:

[anna.paczos@grupamtp.pl](mailto:anna.paczos@grupamtp.pl)



## Warszawski Klub Ambasadora Kongresów

Warszawski Klub Ambasadora Kongresów jest projektem, w ramach którego Warsaw Convention Bureau WOT wspiera lokalny świat nauki i stowarzyszenia branżowe w pozyskiwaniu ważnych, międzynarodowych wydarzeń do Warszawy. W ramach Warszawskiego Klubu Ambasadora Kongresów w trzech głównych obszarach realizowane są działania, z których każde ma docelowo zwiększyć liczbę międzynarodowych wydarzeń pozyskanych dla Warszawy.

Pierwszym z nich jest wspieranie przedstawicieli lokalnego środowiska naukowego i branżowego w przygotowaniu i promocji atrakcyjnej i profesjonalnej oferty Warszawy na międzynarodowe wydarzenia. Drugim jest organizacja spotkań networkingowo-informacyjnych, w ramach, których Warsaw Convention Bureau przekazuje ambasadorom i potencjalnym ambasadorom kongresów informacje o możliwym zakresie wsparcia ze strony warszawskiego convention i jego partnerów oraz dzieli się wiedzą merytoryczną dotyczącą skutecznego pozyskiwania i profesjonalnej realizacji wydarzeń kongresowych. Trzecim obszarem jest budowanie i stymulacja współpracy sieci interesariuszy warszawskich wydarzeń kongresowych, do której należą między innymi: instytucje lokalnego świata nauki oraz stowarzyszenia branżowe i zawodowe, jednostki Urzędu m.st. Warszawy oraz inne instytucje publiczne, a także przedstawiciele warszawskiej branży kongresowej i turystycznej odpowiedzialne za logistyczną realizację wydarzeń w stolicy.

**Kontakt z Warszawskim Klubem Ambasadora Kongresów:**

wcb@warsawconvention.pl





## Wrocławski Klub Ambasadora Kongresów

Prowadzony przez Convention Bureau we Wrocławiu od 2006 roku, obecnie liczy 55 osób ze świata nauki, kultury i gospodarki. Program Ambasadorów Kongresów Wrocławia, który stanowi lokalne zaplecze, jest dopełnieniem i wzmocnieniem ogólnokrajowego Programu Ambasadorów Kongresów Polskich. Z grona uczestników programu wybierani są honorowi Ambasadorzy Kongresów, którzy pełnią bardzo ważną funkcję reprezentowania naszego kraju na skalę międzynarodową w celu zainteresowania organizatorów realizacją m.in. konferencji, kongresów i seminariów zarówno w Polsce, jak i bardziej regionalnie we Wrocławiu. Każdy członek Klubu specjalizuje się w innej dziedzinie, posiada różne pasje i zainteresowania jednak wszystkich łączy chęć promowania kraju, jak i miasta jako miejsca najlepszego na organizację międzynarodowych wydarzeń takich jak konferencje czy kongresy. Convention Bureau – Wrocław corocznie organizuje spotkania Ambasadorów Kongresów Wrocławia, którego intencją jest integracja i umacnianie współpracy między członkami Klubu Ambasadora, a przedstawicielami branży spotkań, prezentowanie oferty miasta w tym obszarze, informowanie o nowych obiektach hotelowych i kongresowo-konferencyjnych oraz wola świadczenia usług z zakresu doradztwa i wsparcia dla organizatorów potencjalnych wydarzeń. Ponadto CB Wrocław regularnie publikuje artykuły na temat działalności Ambasadorów Kongresów Wrocławia na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych. Owocem współpracy są pozyskane dla Wrocławia wydarzenia m.in. European Consortium for Political Research (ECPR) General Conference 2019, ENEA Congress 2018 czy IFLA World Library and Information Congress 2017. Wśród niedawno zrealizowanych lub pozyskanych są European Congress of Cytology (ECC) 2021, European Conference on Industrial and Applied Mathematics (ECMI) 2023, EMOP Congress 2024. Ambasadorzy zrzeszeni w Klubie nie poprzestają jednak na dotychczas pozyskanych wydarzeniach i w najbliższej przyszłości angażować się będą w kolejne projekty mające na celu przekonanie organizatorów do wyboru Wrocławia jako docelowego miejsca organizacji wydarzenia. Ponadto członkowie Klubu Ambasadorów Kongresów Wrocławia licznie zasiadają w radach programowych i naukowych oraz komitetach organizacyjnych różnorodnych pod kątem tematyki czy wielkości wydarzeń. Planowane są również kolejne spotkania mające na celu przedstawienie bieżących informacji istotnych z perspektywy pozyskiwania i organizowania wydarzeń z branży spotkań we Wrocławiu, a także podjęcie działań mających na celu zainteresowanie przystąpieniem do Klubu Ambasadorów Wrocławia potencjalnych uczestników. Cieszy nas aktywność Ambasadorów Kongresów Wrocławia oraz ich zaangażowanie w prezentowanie Wrocławia jako miasta rozwijającego się, otwartego na nowe technologie i gotowego do organizacji konferencji, kongresów i innych wydarzeń związanych z branżą spotkań.

### Kontakt z Wrocławskim Klubem Ambasadora Kongresów:

info@convention.wroclaw.pl



# Łódzki Klub Ambasadora Kongresów

600-lecie uzyskania praw miejskich przez Łódź to doskonały pretekst do uruchomienia nowego projektu w mieście. Łódzki Klub Ambasadorów Kongresów to kolejny etap rozwoju naszego miasta, które posiadając ogromną spuściznę postindustrialną poszukuje swojego miejsca na konferencyjnej mapie Polski, Europy i świata. Łódź Convention Bureau, działające w ramach Łódzkiej Organizacji Turystycznej, podejmuje się wyzwania utworzenia lokalnej platformy wymiany doświadczeń i wsparcia w pozyskiwaniu i obsłudze ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji i kongresów.

Pierwszym celem łódzkiego Klubu Ambasadorów Kongresów będzie zbudowanie świadomości Łodzi jako atrakcyjnej destynacji MICE. Projekt ten początkowo skierowany będzie do wewnątrz. Poprzez uruchomienie programu oraz kolejne działania, Łódź Convention Bureau chce pozyskać jak najszerszą grupę Ambasadorów działających w świecie nauki, sportu, biznesu i polityki. Kompleksowe poznanie oferty MICE lokalnych obiektów kongresowych, hoteli, agencji eventowych, poddostawców, a przede wszystkim bezpłatnego wsparcia samego Łódź Convention Bureau, obudzić ma drzemiący dotychczas potencjał organizacyjny Łodzian.

W drugim etapie funkcjonowania Łódzkiego Klubu Ambasadorów przyjdzie czas na bezpośrednią promocję miasta jako gospodarza konferencji i kongresów. Wspólna praca przy pozyskiwaniu wydarzeń zaowocować ma zwiększeniem świadomości potencjału Łodzi na zewnątrz. To duże wyzwanie dla naszego miasta, które pomimo swojej wielkości i znaczenia gospodarczego w Polsce, pozostaje w sektorze MICE destynacją trzeciego wyboru.

Wśród działań wspierających pozyskanie wydarzeń Łódź Convention Bureau przewiduje bezpłatną pomoc przy analizie możliwości sprowadzenia wydarzenia do miasta, uzyskanie patronatów i listów poparcia od właściwego Ministerstwa oraz Prezydenta Miasta Łodzi, wsparcie w kontaktach z lokalnymi hotelami i dostawcami usług konferencyjnych, pomoc w pozyskaniu lokalnych partnerów, przygotowanie profesjonalnej oferty BID, a także organizację wizyt studyjnych po Łodzi. W trakcie wydarzenia Ambasadorzy liczyć mogą także na promocję wydarzenia dostępnymi kanałami on-line, mobilny punkt informacji turystycznej podczas wydarzenia, materiały informacyjne o mieście dla uczestników wydarzenia, pomoc w organizacji wycieczek po Łodzi dla delegatów, czy też pomoc w uzyskaniu zniżkowych cen przejazdów komunikacją miejską dla uczestników wydarzenia.

Wynikiem wspólnej pracy przy uruchomieniu naszego Klubu będzie pozyskanie wraz z Ambasadorem pierwszego wydarzenia dla Łodzi. Wówczas przejdziemy do etapu promocji Łodzi jako destynacji MICE pierwszego wyboru.

## Kontakt z Łódzkim Klubem Amabsadora Kongresów:

convention@lodz.travel



# Konferencje medyczne potencjałem regionu lubelskiego.

Województwo lubelskie wybitnie wykorzystuje swoją przewagę konkurencyjną wynikającą z potencjału w zakresie inteligentnych specjalizacji, tj.:

- Żywność wysokiej jakości
- Zielona gospodarka
- Zdrowe społeczeństwo
- Zielone społeczeństwo
- Technologie materiałowe, procesy produkcyjne i logistyczne.

Specjalizacje mają swoje odzwierciedlenie w tematyce kongresów i wydarzeń odbywających się w regionie. Szczególnie jest to widoczne w przypadku konferencji, kongresów czy sympozjów związanych z naukami medycznymi, które stanowią znaczną część w kalendarzu wydarzeń Lubelskiego Centrum Konferencyjnego. Wśród najciekawszych konferencji warto wymienić:

- XII Kongres Polskiego Towarzystwa Chirurgii Naczyniowej
- Międzynarodowy Kongres Chirurgii Minimalnie Inwazyjnej
- Konferencja Ophthalmology Journal. Nowości w okulistyce — Update in ophthalmology
- Kongres Polskiego Towarzystwa Chirurgii Stomatologicznej i Szczękowo-Twarzowej
- 32. Zjazd Polskiego Towarzystwa Dermatologicznego.

Niewątpliwym atutem LCK, mającym wpływ na jego wybór przez organizatorów jest lokalizacja obiektu w prestiżowej części Lublina, w sąsiedztwie uczelni wyższych, w tym Uniwersytetu Medycznego, a także dostępność komunikacyjna i bliskość bazy noclegowej. Zaletami obiektu są przestronne i wysokie na 5 kondygnacji atrium z designerskim oświetleniem oraz przeszklona fasada budynku. Centrum dysponuje wszelkimi udogodnieniami i rozwiązaniami charakteryzującymi obiekt o najwyższym standardzie usług. LCK tworzy zespół profesjonalistów w pełni dedykujących swoją wiedzę i doświadczenie w realizowane projekty, co daje gwarancję udanego wydarzenia.



[www.lck.lubelskie.pl](http://www.lck.lubelskie.pl)



# DOBRE WYDARZENIA ONLINE skuteczną formą dotarcia do uczestników.

**1630**

Zarejestrowanych osób, z dostępem do nagrań

**800**

Firm reprezentowanych przez uczestników

**50**

Prelegentów

**75+**

Krajów z całego świata

**100K**

Wyświetleń wydarzenia na Facebooku

**2200+**

Uczestników wydarzenia na LinkedIn

Wydarzenia online i hybrydowe stały się komplementarną formą zaangażowania uczestników, efektywnie uzupełniając aktywności stacjonarne. Nie wszystkie wydarzenia online są jednak tworzone na równym poziomie, a my potrzebujemy tylko tych dobrych.

## Co to oznacza?

**Dobre wydarzenie online to takie, które jest potrzebne** – odpowiada na realne potrzeby uczestników.

**Dobre wydarzenie online to takie, które jest efektywne** – osiąga zamierzone cele i dostarcza wartość zarówno organizatorom, jak i uczestnikom. Aby wydarzenie było efektywne, musi być dobrze zaplanowane i zorganizowane.

**Dobre wydarzenie online to takie, które jest merytoryczne** – dostarcza wartościową i rzetelną treść. Merytoryka łączy się z tematem wydarzenia, jakością prezentowanych informacji, a także kompetencjami i doświadczeniem prelegentów.

**Dobre wydarzenie online to takie, które ma dobrą audiencję** – która jest zainteresowana tematem wydarzenia i ma potencjał do aktywnego uczestnictwa.

**Dobre wydarzenie online to takie, które jest zrównoważone** – którego organizatorzy biorą pod uwagę jego wpływ na środowisko naturalne, aspekty społeczne i ekonomiczne.

Konferencja D&I Changemakers, organizowana przez Fundację Diversity Hub, odbywa się nieprzerwanie od 2018 r., a od 2020 r. online. To otwarta przestrzeń dyskusji wokół idei różnorodności i zarządzania różnorodnością. Obecnie to największe w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie poświęcone tej tematyce. W 2020 roku organizatorzy tej corocznej imprezy stanęli przed wyzwaniem czy i w jaki sposób przenieść ją do przestrzeni wirtualnej. Wątpliwości były liczne: czy forma online się przyjmie, jak zadbać o interakcję i dynamikę wydarzenia, a także jak przyciągnąć uwagę uczestników? Jak sprawić, bo to wydarzenie online było po prostu dobre?

Aby sprostać tym wyzwaniom, organizatorzy podjęli kilka kluczowych i ważnych decyzji – postawili na profesjonalne wsparcie agencji oraz powołali dyrektora kreatywnego. Ich zadaniem było przekształcenie tradycyjnego wydarzenia w takie, które przyciągnie uwagę wirtualnej publiczności. Wydarzenie zdecydowali się zorganizować na profesjonalnej platformie do organizacji eventów, wydarzeń i konferencji online – BluPlatform.io.

Kluczem do sukcesu okazało się precyzyjne, merytoryczne sprofilowanie wydarzenia zgodnie z wymaganiami i charakterem odbiorców. Wystąpienia prelegentów zostały skrócone, a całość przyjęła formułę moderacyjną, co umożliwiło utrzymanie uwagi uczestników online oraz zapewniło cenne informacje na temat prezentowanego tematu.

Organizatorzy skupili się na realnych potrzebach uczestników i uczestniczek i dostosowali program wydarzenia pod to, co było dla nich najbardziej kluczowe. Po zakończeniu wydarzenia, materiał merytoryczny pozostał dostępny online bezpłatnie, co umożliwiło jeszcze większy zasięg i dostępność wiedzy na temat prezentowanego tematu.

Dodatkowo przeprowadzono szeroko zakrojoną kampanię promocyjną, która sprawiła, że wydarzenie trafiło do odpowiedniej, szerokiej grupy odbiorców, zyskując w ten sposób większą widoczność. Dzięki stworzonej specjalnej strefie expo wydarzenie oferowało nowe i szersze możliwości poznania partnerów wydarzenia.

Poprzez wejście w przestrzeń online konferencja D&I Changemakers przekształciła się z lokalnego spotkania w globalne forum. Liczba zarejestrowanych uczestników i prelegentów oraz ich pochodzenie znacząco się zwiększyły, co świadczy również o rosnącym zainteresowaniu tematem prezentowanego wydarzenia. W ostatniej edycji (w grudniu 2022 roku) wzięło udział ponad 1630 osób z ponad 75 krajów i 800 firm. Dzięki udziałowi ekspertów zajmujących wysokie stanowiska w światowych organizacjach, uczestnicy mieli okazję dowiedzieć się o różnicach w podejściach do tematu w innych krajach.

Warto też dodać, że organizacja wydarzenia w formie online miała też wpływ na minimalizację wpływu na środowisko naturalne. Brak potrzeby podróży licznych światowych prelegentów czy produkcji dużej ilości materiałów promocyjnych i druków znacząco obniżyło emisję CO2 i ilość generowanych odpadów. Dzięki temu wydarzenie było możliwie zrównoważone i przyjazne dla środowiska, co jest ważnym krokiem w kierunku bardziej odpowiedzialnych praktyk eventowych.

Działania podejmowane przez organizatorów okazały się bardzo udane. Już trzecia edycja wydarzenia odbyła się online, a czwarta jest w trakcie przygotowań. To wyraźnie pokazuje, że wydarzenia online stały się integralną częścią kalendarza organizacji.

Przeniesienie wydarzenia wyłącznie do przestrzeni online było odważną decyzją, szczególnie w tak niepewnych warunkach, jak w roku 2020. Właśnie taka elastyczność i gotowość do dostosowywania się do zmieniających się warunków są kluczowe dla udanych wydarzeń online. I chociaż wydarzenie online to coś innego niż tradycyjne, stacjonarne spotkanie, a czasy izolacji i koniecznego społecznego dystansu są na szczęście za nami, to wydarzenia online wciąż mają się dobrze. Nie zastępują wydarzeń stacjonarnych, ale wypełniają spektrum wydarzeń, zapewniając dostęp do wiedzy i inspirując do działań na szeroką skalę.

**Agencja BluExperience** powstała w 2020 roku z połączenia zespołów o wieloletnim doświadczeniu i kompetencjach w obszarze organizacji wydarzeń oraz digitalowym. Od tej pory wspiera wiele firm i organizacji w transformacji wydarzeń w nową rzeczywistość. Skalują, doradzają, tworzą — z pasją wspierają klientów na etapie kreacji i realizacji wydarzeń hybrydowych, stacjonarnych oraz online.

+48 533 030 940



MARKETING@CMA.PL



# YOUR EVENT PARTNER

KONFERENCJE  
I KONGRESY

WYDARZENIA  
PLENEROWE

WYDARZENIA  
FIRMOWE

WYNAJEM  
SPRZĘTU

WWW.CMA.PL

## Ambasadorzy Kongresów Polskich



Międzynarodowe konferencje i spotkania naukowe są jednym z najważniejszych kanałów wymiany myśli, wiedzy i doświadczeń, a także doskonałą okazją do budowania relacji składających się następnie na prawdziwą współpracę.

Korzyści z organizacji tego typu wydarzeń odnoszą zarówno organizatorzy i uczestnicy, jak i wszyscy ci, którzy bezpośrednio i pośrednio są ich beneficjentami. Są to nie tylko instytucje, ale również miasto, region i kraj, który jest gospodarzem wydarzenia. Program Ambasadorów Kongresów Polskich jest inicjatywą, pozwalającą wyróżnić i docenić osoby, które dzięki swojej determinacji, kreatywności, zdolnościom budowania relacji, a także ciężkiej pracy, sprawiają, że międzynarodowe, prestiżowe wydarzenia, takie jak konferencje i kongresy są organizowane w Polsce. Naukowe, kulturowe i społeczne efekty, płynące z organizacji wydarzeń są wspierane przez organizacje i biura, aktywnie uczestniczące w przygotowaniu dokumentacji i aplikacji konkursowych. Dzięki temu rodzą się szczególne relacje pomiędzy organizatorami, przedstawicielami sektora eventowego, władzami miast i regionów oraz zaangażowaną społecznością.

Zwłaszcza w obszarze nauki i edukacji, przedstawiciele polskich instytucji coraz częściej zajmują eksponowane miejsca w zarządach stowarzyszeń naukowych i branżowych, a także różnorodnych gremiach eksperckich i doradczych. Indywidualna i zespołowa aktywność naukowa jest bardzo ważna dla wzmocnienia rozpoznawalności w środowisku, jednak niezaprzeczalnie, zorganizowanie zakończonego sukcesem wydarzenia daje ogromną satysfakcję osobistą, ale też wzmacnia prestiż i rozpoznawalność wszystkich zaangażowanych stron. Jestem zaszczycona dołączeniem do grona Ambasadorów. To wielkie wyróżnienie.

**dr Anna Wałek**  
**Ambasador Kongresów Polskich 2021**



Żyjemy w czasach kolejnej rewolucji technologicznej (Przemysł 4.0), u podstaw której leży rewolucja informacyjna. Na naszych oczach sztuczna inteligencja wkracza w coraz to nowe obszary działalności ludzi. Produkowane są humanoidy mogące zastąpić człowieka w pewnym zakresie wykonywania czynności i podejmowania decyzji. Digitalizację różnorodnych procesów przemysłowych należy uznać za pozytywny kierunek rozwoju nie tylko technologii, ale i cywilizacji. Pandemia Covid-19 wymusiła nowe formy kontaktów i współdziałania ludzi: m.in. pracę zdalną oraz konferencje i szkolenia w trybie on-line. Jednak z dużą ostrożnością i rozwagą powinniśmy korzystać z nowych rozwiązań informatycznych w zakresie kontaktów międzyludzkich, aby ich nie zubażała li tylko do wymiany informacji. I właśnie z tych „ludzkich” względów organizowanie kongresów i spotkań bezpośrednich jest niezmiernie potrzebne i ważne, aby zapewnić realny kontakt i uniknąć wirtualizacji więzi międzyludzkich. Gala Ambasadorów 2023 w Gdyni jest świetnym przykładem zastosowania nowych technologii oraz jednoczesnego nawiązywania i umacniania więzi międzyludzkich. Sama idea Programu Ambasadorów Kongresów Polskich dodatkowo jeszcze utrzymuje w przekonaniu, iż warto organizować wydarzenia, dzięki którym więzi międzyludzkie są utrwalane.

**Prof. dr hab. inż. Mieczysław Kuczma**  
**Prodziekan ds. nauki Wydziału Inżynierii Lądowej i Transportu**  
**Politechnika Poznańska**  
**Członek Komitetu Mechaniki PAN**  
**Ambasador Kongresów Polskich 2020**



*Program Ambasadorów Kongresów Polskich prowadzony wspólnie przez Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce SKKP oraz Polską Organizację Turystyczną POT jest niezrównanym narzędziem pomocowym w zdobywaniu praw do organizacji międzynarodowych kongresów w Polsce. A międzynarodowe kongresy to transfer wiedzy, innowacyjność, rozwój ekonomiczny, pozytywny wpływ na społeczność i promocja polskiej nauki oraz naszego kraju. Polscy naukowcy są cenionymi ekspertami w różnych dziedzinach i mamy znaczące osiągnięcia, którymi możemy się chwalić na arenie polskiej i międzynarodowej. Konferencje i kongresy są doskonałym forum do realizacji tego celu i warto podejmować wysiłki, aby jak najwięcej takich wydarzeń odbywało się w naszym kraju. Dzięki współpracy z wyżej wymienionymi organizacjami (SKKP oraz POT) w 2026 roku Polska będzie gospodarzem największego sympozjum naukowego organizowanego przez Międzynarodową Unię Nauk Radiowych URSI.*

**prof. dr hab. inż. Józef Modelski**  
**Przewodniczący Polskiego Komitetu Narodowego URSI**  
**Dyrektor Instytutu Radioelektroniki i Techniki Multimedialnych PW**  
**Ambasador Kongresów Polskich 2017**



*Invest Cuffs to doroczny kongres inwestycyjny, organizowany od 2013 roku w jednym z najbardziej nowoczesnych centrów konferencyjnych w Polsce ICE Kraków. Co roku Kongres gromadzi coraz większą liczbę uczestników: inwestorów detalicznych z całej Polski, przedstawicieli domów maklerskich, banków, brokerów, funduszy inwestycyjnych, firm crowdfundingowych, ekspertów rynkowych oraz tych, którzy dopiero chcą rozpocząć swoją przygodę z inwestowaniem. Podczas IX edycji Invest Cuffs w 2023 roku, odwiedziło nas ponad 7000 osób. Jest to jedyne miejsce, gdzie podczas dwóch dni każda osoba zainteresowana inwestowaniem znajdzie coś dla siebie poprzez udział w licznych wykładach i debatach z czołowymi ekspertami branży finansowej oraz inwestycyjnej. Kongresowi towarzyszą Targi Expo Invest Cuffs, które co roku gromadzą ponad 70 wystawców z całego świata. Invest Cuffs to także uroczysta Gala i nagrody przyznawane najważniejszym podmiotom i osobowościom na polskim oraz międzynarodowym rynku finansowym i inwestycyjnym. W maju 2023 roku, jako Prezes Fundacji Invest Cuffs – Edukacja i Rozwój Rynków Finansowych miałem ogromny zaszczyt odebrać Statuetkę i Tytuł Ambasadora Kongresów Polskich nadany mi przez Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce oraz Polską Organizację Turystyczną. Program Ambasadorów Kongresów Polskich jest wyjątkowym projektem wspierającym wysiłki i działania organizatorów konferencji międzynarodowych z każdej dziedziny. Dzięki takim inicjatywom polskie organizacje, firmy oraz wybitne osobistości mają możliwość zaistnieć na światowej scenie, a Polska w oczach świata i staje się atrakcyjnym rynkiem inwestycji. Już dziś zapraszam na X edycję Kongresu Invest Cuffs w dniach 5-6 kwietnia 2024, ICE Kraków.*

**Marcin Wenus**  
**Prezes Fundacji Invest Cuffs – Edukacja i Rozwój Rynków Finansowych**



*Każdemu organizatorowi eventów przyświecają cele i przeświadczenia prywatne, społeczne czy biznesowe. To bardzo miłe móc dołączyć do grona osób wyróżnionych i docenionych przez branżę turystyczną. Cieszy fakt, że prócz tego dlaczego i po co realizuje się swoje projekty, dostrzega to również ogólnopolskie środowisko branży eventowej i turystycznej. Mam nadzieję, że w niedalekiej przyszłości będzie możliwe poznanie większości wyróżnionych Honorowych Ambasadorów Kongresów Polskich*

**Sławomir Olejnik**  
**Prezes Fundacji Polska Innowacyjna**  
**Ambasador Kongresów Polskich 2020**





## **Andersia Hotel & SPA, a member of Radisson Individuals**

*Idealne miejsce na organizację konferencji,  
bankietów i spotkań*

- 172 pokoje i apartamenty
- Restauracja Flavoria z autorską kuchnią
- Sale konferencyjne i bankietowe na imprezy do 600 osób
  - Wellness Club & Pool
  - Executive Lounge
  - Parking podziemny

**My jesteśmy w centrum miasta, Ty w centrum biznesu!**

### **Skontaktuj się z nami:**

Dział Sprzedaży Andersia Hotel & SPA, a member of Radisson Individuals,  
61-894 Poznań, Plac Andersa 3, tel. 61 667 81 11,  
[sales.poznan@radissonindividuals.com](mailto:sales.poznan@radissonindividuals.com)

# Centrum Kongresowe ICE Kraków wychodzi naprzeciw oczekiwaniom branży spotkań

W październiku 2023 roku ICE Kraków obchodzi 9. jubileusz działalności. Mimo licznych sukcesów, krakowskie miejsce spotkań nie spoczywa na laurach i stawia na nowoczesne rozwiązania dla branży MICE: nowe technologie, inicjatywy promujące zrównoważony rozwój oraz działania doceniane przez organizatorów i uczestników wydarzeń.

Centrum Kongresowe ICE Kraków, określane mianem biznesowej i kulturalnej wizytówki miasta, działa prężnie od 16 października 2014 roku. Od 9 lat obiekt gości różnorodne wydarzenia, a odbywające się w jego przestrzeniach konferencje, przyjęcia, kongresy oraz wydarzenia kulturalne każdego miesiąca przyciągają tysiące gości z różnych zakątków świata. Od 2014 roku na terenie ICE Kraków zorganizowanych zostało ponad 1200 wydarzeń goszczących znamienite osobistości ze świata biznesu, kultury, polityki oraz sportu. Podczas 9 lat działalności obiekt odwiedziło przeszło 1,35 mln osób, a od czasu uruchomienia studia hybrydowego w 2022 roku – także 200 tys. gości i widzów wydarzeń przeprowadzonych online.

Zlokalizowany w sercu Krakowa obiekt dysponuje czterema głównymi salami oraz licznymi pomieszczeniami wspomagającymi; przeszklonym, 3-poziomowym foyer z widokiem na Zamek Królewski na Wawelu, zakole Wisły i dzielnicę Kazimierz, zapewniając przestrzeń dla aż 3200 uczestników wydarzeń. W największej z nich, Sali Audytoryjnej im. Krzysztofa Pendereckiego o pojemności 1915 osób, doświadczyć można było występów chociażby takich gwiazd jak Marcus Miller, Kraftwerk, Garou, Zbigniew Wodecki czy Leszek Możdżer. O znaczeniu ICE Kraków na scenie międzynarodowej świadczy szereg nagród obejmujący Meetings Star Award (2015, 2016, 2021, 2022), A'Design Award (2015), The Plan Award (2015) i Gold Meetings Star (2019, 2020, 2021). Centrum Kongresowe ICE Kraków było gospodarzem wielu znaczących wydarzeń, takich jak m.in. Global Clean Air Summit, 61. Kongresu ICCA (International Congress and Convention Association), konferencji prasowej poprzedzającej Igrzyska Europejskie 2023 czy 13. Zgromadzenia Ogólnego Światowej Federacji Luteranckiej – spotkania o tyle wyjątkowego, że w Europie Środkowo-Wschodniej zorganizowano je dotąd zaledwie dwukrotnie, co stanowi dodatkowe wyróżnienie dla krakowskiego venue.

## Przestrzeń rozwoju nowych technologii

Popularność obiektu równoznaczna jest nie tylko z sukcesem, ale i odpowiedzialnością ciążącą na operatorze ICE Kraków, spółce Kraków5020. - Zdajemy sobie sprawę z możliwości, jakie oferuje współczesna technologia dla branży spotkań, dlatego też sami aktywnie włączamy się w opracowywanie oraz testowanie nowych rozwiązań. Pokazujemy, że przestrzeń ICE Kraków służy naszym klientom, ale też rozwojowi i wszelkiego rodzaju testom dla branży MICE – zapewnia Izabela Błaszczuk, prezeska Kraków5020. 31 sierpnia wewnątrz Centrum Kongresowego zostało udostępnione spółce Meetlify na potrzeby przeprowadzenia testów aplikacji MeetAR wykorzystującej rzeczywistość rozszerzoną do nawigacji, komunikacji i networkingu podczas konferencji, spotkań i eventów biznesowych. Eksperyment w ICE Kraków zrealizowano przy współpracy z Instytutem Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk. – Okres postpandemiczny był dla branży MICE czasem krytycznym. Podczas pandemii środowiska biznesowe i kulturalne przeszły transformację, której długoterminowe skutki niewątpliwie będziemy odkrywać przez lata. Zmieniły się standardy w zakresie dostępności, digitalizacji i bezpieczeństwa, co przy organizacji wydarzeń i imprez masowych musimy brać pod szczególną uwagę – mówi Paula Fanderowska, wiceprezeska spółki Kraków5020.

Wychodząc naprzeciw postpandemicznym zmianom przedstawiciele krakowskiej branży MICE opracowali Protokół KRAKÓW NETWORK, jako wstęp do wspólnej strategii działania na lata: 2021-2023, z planem późniejszej aktualizacji zapisów. Jest to zbiór dobrych praktyk i rekomendacji do stosowania w nowej, postpandemicznej rzeczywistości, określający listę kluczowych strategii, które umożliwią dalszy rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń.

Niezwykle ważna w kontekście postpandemicznej redefinicji działań w branży MICE była decyzja o stworzeniu uruchomionego w ubiegłym roku studia hybrydowego w ICE Kraków. Umożliwia ono organizatorom realizację wydarzeń, szkoleń i prezentacji z transmisją na żywo dostępną online. Jest to rozwiązanie łączące najnowsze rozwiązania technologiczne, profesjonalny zespół realizatorów oraz dostosowywaną do indywidualnych potrzeb scenografię.

## Holistyczne spojrzenie na branżę MICE

Wizerunek Polski jako miejsca docelowego spotkań biznesowych uległ w ostatniej dekadzie znacznej poprawie – świadczy o tym ilość i skala organizowanych w Polsce wydarzeń. Nieocenionym czynnikiem wpływającym na tę zmianę są działania regionalnych Convention Bureaux budujące wizerunek miast-gospodarzy. W efekcie konkurują ze sobą nie tylko obiekty konferencyjne w obrębie danego miasta, ale i kluczowe ośrodki miejskie w obrębie kraju.

Alternatywnym rozwiązaniem jest konkuperacja, czyli model, w którym konkurenci współpracują ze sobą, by osiągnąć wspólne cele. Przykładem obrazującym jej skuteczność jest zainicjowany przez ICE Kraków projekt Power of 4, czyli pierwsze w Polsce porozumienie skupiające cztery obiekty konferencyjne: ICE Kraków, LCK w Lublinie, ECS w Gdańsku i Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

W wyniku porozumienia każdy z obiektów stanowi część oferty Power of 4. Centra konferencyjne zyskują możliwość wymiany wiedzy i zasobów, rotowania wydarzeń wśród partnerów czy szerszego dotarcia z ofertą do klienta, zaś sam klient – szersze możliwości wyboru terminu, lokalizacji czy warunków przestrzennych i organizacyjnych. Relacja tego typu sprzyja innowacji, a korzyści z niej płynące wpływają pozytywnie na poszczególne obiekty, klientów i wizerunek branży MICE w Polsce.

### Zrównoważony rozwój dla lepszej przyszłości

W branży MICE panuje obecnie zielony trend; zaangażowanie w projekty zrównoważonego rozwoju coraz częściej jest istotnym kryterium wyboru danego obiektu. Jest to szczególnie widoczne wśród partnerów i klientów z sektora Enterprise, na których Unia Europejska nakłada obowiązek niefinansowego raportowania w zakresie ESG, czyli czynników środowiskowych, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego.

Rosnąca świadomość wpływu spotkań biznesowych na środowisko to dla obiektów konferencyjnych okazja do innowacji w zakresie rozwiązań proekologicznych i prospołecznych. Członkowie porozumienia Power of 4 rozpoczęli prace już podczas sierpniowego spotkania grupy. Przedstawiciele obiektów z Gdańska, Krakowa, Lublina i Warszawy opracowali wstępną koncepcję kalkulatora śladu węglowego dla organizatorów i uczestników wydarzeń. Narzędzie ma na celu określenie i przedstawienie wpływu wydarzenia na środowisko w przystępnej formie. Dane uzyskane w ten sposób będą mogłyby zostać wykorzystywane także do działań ograniczających marnowanie żywności czy zużycie wody.

Szczególną uwagę warto zwrócić także na koszt energetyczny i wpływ środowiskowy wynikające z transportu organizatorów i uczestników wydarzeń. Choć Centrum Kongresowe ICE Kraków zlokalizowane jest w doskonale skomunikowanej, centralnej części miasta, obiekt oferuje alternatywę dla podróżujących uczestników w postaci studia hybrydowego o powierzchni 280 m<sup>2</sup>.

Od otwarcia obiektu w 2014 roku Kraków umacnia swoją pozycję lidera branży spotkań, a obchodzące w przyszłym roku 10. rocznicę istnienia Centrum Kongresowe ICE Kraków jest jednym z symboli tego sukcesu. Jakie więc cel powinien postawić przed sobą taki obiekt jak ICE Kraków na kolejne lata działalności? Na myśl przychodzi tylko jeden: pozostać w ścisłej światowej czołówce centrów konferencyjnych.

SPRAWDŹ NASZĄ OFERTĘ!



# STUDIO HYBRYDOWE W ICE KRAKÓW

ULTRANOWOCZESNE, MULTIFUNKCYJNE I W PEŁNI WYPOSAŻONE STUDIO HYBRYDOWE TO DOSKONAŁA PRZESTRZEŃ DO PROFESJONALNEJ REALIZACJI DOWOLNYCH MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH, REKLAMOWYCH, PUBLICYSTYCZNYCH ORAZ SZKOLENIOWYCH.

NOWY WYMIAR EVENTÓW!

# Nieoceniona współpraca nauki i biznesu

Pozyskiwanie międzynarodowych wydarzeń konferencyjno- kongresowych stanowi jeden z kluczowych celów strategicznych polityki zrównoważonej turystyki Krakowa przyjętej przez Radę Miasta na lata 2021-28. Jest to konieczność w Krakowie, który stara się odzyskać swój turystyczny potencjał nadwyrężony zarówno przez pandemię, jak i wojnę w Ukrainie. Do wzmocnienia pozycji Krakowa jako miejsca organizacji kongresów, konferencji i międzynarodowych wydarzeń artystycznych można wykorzystać potencjał naukowy krakowskich uczelni. Potencjał ten obejmuje ok. 12 000 nauczycieli (w tym 794 profesorów zwyczajnych), kształcących ok. 130 tys. studentów w 23 uniwersytetach, choć obecnie trudno oszacować, ilu akademików i badaczy pracujących w uczelniach publicznych i niepublicznych ma realny wpływ na przyciągnięcie do miasta prestiżowych wydarzeń międzynarodowych.

## Siła Krakowa – kapitał ludzki

Kraków jest po Warszawie najlepiej rozwiniętym miastem metropolitalnym o ugruntowanym wizerunku i ogromnym potencjale rozwojowym. Silne strony Krakowa to jego kapitał ludzki – pracownicy nauki, absolwenci uczelni, specjaliści z różnych dziedzin. Aktywnie na rzecz organizowania wydarzeń działają Krakow Convention Bureau, Kraków Network, spółka Kraków5020 zarządzająca Centrum Kongresowym ICE Kraków oraz wyspecjalizowane podmioty (PCO, DMC i incentive travel office). Kraków dysponuje także nowoczesną i dobrze rozwiniętą infrastrukturą kongresowo-targową i bogatą ofertą kulturalno-rekreacyjną. Na korzyść Krakowa działa położenie i skomunikowanie z innymi międzynarodowymi destynacjami.

Do marca 2020 r. szeroko rozumiana branża spotkań była jedną z kluczowych działalności usługowych w Krakowie. W roku 2019 odnotowano rekordową liczbę uczestników spotkań i wydarzeń - 1,2 miliona. Ponad połowę stanowiły konferencje i kongresy - wzięło w nich udział 670 tys. delegatów. Jednak pomimo rosnącej rozpoznawalności Polski pod względem organizacji eventów dla rynku stowarzyszeń i organizacji międzynarodowych, Kraków wypada słabiej. Wg ICCA Statistic Report w roku 2019, miasto zajęło 48 pozycję w światowym rankingu „host cities” - najważniejszych miast goszczących kongresy. W „The Destination Competitive Index for International Convention Destination”, rankingu konkurencyjności miast kongresowych w roku 2021 Kraków na 101 najważniejszych destynacji kongresowych był na 66 miejscu na świecie oraz na 34 miejscu w Europie.

W globalnym zestawieniu firmy doradczej GainingEdge, wśród 50 światowych destynacji pod względem liczby liderów intelektualnych oraz ich siły oddziaływania w zakresie przyciągania międzynarodowych wydarzeń do miejsc docelowych, Krakowa nie ma. Wpływ rodzimych decydentów na przyciąganie wydarzeń kongresowych do Polski oceniono na zaledwie 37,9%. Tymczasem rozwój segmentu konferencyjno-kongresowego i szeroko rozumianej branży spotkań stwarza zagrożonemu overtourismem miastu szansę na zmianę modelu turystyki - przejścia z nadmiernego i nie w pełni kontrolowanego jej rozwoju na model turystyki zrównoważonej, w której możliwy jest konsensus między różnymi grupami interesów i ochrona istniejących zasobów.

## Krakowscy liderzy

W Krakowie posiadamy wielu wybitnych i znanych na świecie naukowców różnych dziedzin: np. znanych lekarzy, architektów, ekonomistów, inżynierów. Zazwyczaj jednak nie są oni świadomi, mają duże możliwości przyciągania do Krakowa imprez o międzynarodowym znaczeniu.

Badania pilotażowe robione przez zespół Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie miały ocenić potencjał naukowy miasta w zakresie przyciągania międzynarodowych wydarzeń konferencyjno-kongresowych.

W tym celu przeanalizowano strukturę szkół wyższych w Krakowie; zidentyfikowano dziedziny nauki i dyscypliny naukowe o największych szansach na wygenerowanie liderów naukowych w branży spotkań; przeanalizowano osiągnięcia pracowników badawczych i badawczo – dydaktycznych, celem wyłonienia kluczowych przedstawicieli dziedzin, w których Kraków jest silnym ośrodkiem; określono liczbę lokalnych liderów aktywnych w zarządach międzynarodowych stowarzyszeń i oceniono ich potencjał przyciągania do miasta nowych wydarzeń stowarzyszeniowych. Badano z jednej strony potencjał miasta w zakresie poszczególnych dyscyplin naukowych, jak i potencjał poszczególnych pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych.

Pilotaż objął sześć krakowskich uczelni (pięć publicznych o profilu akademickim oraz jedną uczelnię niepubliczną): Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja, Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego, Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki, Krakowską Akademię im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Badanie przeprowadzono na podstawie 5574 rekordów o krakowskich naukowcach reprezentujących 45 dyscyplin. Badanie pozwoliło wyłonić liderów naukowych:

- w dziedzinach i dyscyplinach nieartystycznych, z największym Wskaźnikiem Dorobku Naukowego (uwzględniano liczbę cytowań, liczbę publikacji, liczbę uzyskanych punktów za publikacje),
- w dziedzinach artystycznych, z największym Wskaźnikiem Dorobku Artystycznego (uwzględniono uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach artystycznych, liczbę nagród i wyróżnień otrzymanych w międzynarodowych wydarzeniach artystycznych, kierownictwo/udział w jury międzynarodowych wydarzeń artystycznych, kierowanie wydarzeniami artystycznymi, kuratorstwo wystaw, udział w jury konkursowym).

Badania pozwoliły na wyłonienie 100 najlepszych naukowców w Krakowie (wśród badanych uczelni). W tej setce najliczniej były reprezentowane następujące dyscypliny: nauki medyczne, nauki biologiczne, chemiczne, farmaceutyczne, astronomia, nauki fizyczne. Wskazano także osoby z „obiecującym” potencjałem, które w perspektywie najbliższych lat mogą dołączyć do grona najlepszych naukowców.

Prestiż na arenie międzynarodowej liderów intelektualnych budowany jest nie tylko poprzez liczbę ich punktowanych publikacji oraz cytowań, ale także poprzez ich działalność organizacyjną i konferencyjną. Po uwzględnieniu wszystkich czynników, naukowców biorących udział w badaniu podzielono na cztery grupy – Mistrzów, Mędrców, Aktywistów oraz Czeladników. Mistrzów wytypowano 26, w tym trzech akademików, którzy pełnili funkcje w zarządach międzynarodowych stowarzyszeń. Są to naukowcy, którzy ze względu na dorobek naukowy i aktywność w międzynarodowych gremiach mają największe możliwości ścigania dużych i ważnych wydarzeń naukowych do Krakowa. To ich, w pierwszej kolejności należy motywować i wspierać w procesie pozyskiwania kongresów. Wyróżniono także 68 Mędrców – naukowców o wybitnym dorobku naukowym, ale bez deklarowanej przynależności stowarzyszeniowej.

## **Budowanie efektu synergii między środowiskiem akademickim i biznesowym**

W badaniu pilotażowym nie było możliwości zbadania i wyciągnięcia wniosków dla całego środowiska akademickiego Krakowa. Dlatego należy kontynuować pilotaż i przekonać pozostałe krakowskie uczelnie do udziału w projekcie. Pozwoli to na wyłonienie liderów intelektualnych i liderów przyciągania wydarzeń ze wszystkich podmiotów - osoby te stanowiąc będą bezcenny zasób w kontekście budowania przewag konkurencyjnych miasta w zakresie odbudowania biznesowego ruchu przyjazdowego do Krakowa.

Badanie krakowskie prowadzone przez zespół z UEK oparte były na zanonimizowanych danych – żeby móc wykorzystać wyniki, konieczne jest uzyskanie zgód od wyłonionych liderów z poszczególnych uczelni na odtajnienie ich danych osobowych i opublikowanie ich imiennej listy. Pozwoli to Krakow Convention Bureau, Stowarzyszeniu Konferencje i Kongresy Polskie (SKKP) i podmiotom zrzeszonym w Kraków Network dotrzeć bezpośrednio do nich i zaprosić do programu Krakowskich Ambasadorów Kongresów. To ważne dlatego, że wielu naukowców, pomimo ich rozpoznawalności na arenie międzynarodowej nie jest świadoma własnej siły oddziaływania. Stworzenie specjalnego programu dla potencjalnych ambasadorów wydarzeń powinno mieć na celu przede wszystkim działania promocyjne i networkingowe. Tego rodzaju program umożliwi powstanie nowych partnerstw między światem nauki a podmiotami publicznymi oraz podmiotami prywatnymi, tj. organizatorami, dostawcami usług, podwykonawcami. Wskazanie akademickich/naukowych liderów intelektualnych to zatem początek wewnętrznego (miejskiego) procesu budowania efektu synergii między środowiskiem akademickim i biznesowym.



SYMPOSIUM CRACOVIENSE

31-511 Kraków, ul. Rakowicka 1/14

tel. +48 12 422 76 00

e-mail: [symposium@symposium.pl](mailto:symposium@symposium.pl)

[www.symposium.pl](http://www.symposium.pl)

CONFERENCE &  
EVENT MANAGEMENT

**ORGANIZUJEMY:**

- kongresy
- konferencje
- eventy
- wystawy
- bankiety



**SKKP** | STOWARZYSZENIE  
KONFERENCJE I KONGRESY  
W POLSCE

*Expertis credite*



# ESG (Environmental, Social and Governance) w przemyśle spotkań: Współczesne wyzwania i korzyści

Współczesny świat turystyki i przemysłu spotkań staje przed coraz większymi wyzwaniami związanymi z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością i dobrym zarządzaniem. Dlatego coraz większą uwagę przykuwa podejście ESG, które skupia się na zrównoważonym rozwoju sektora turystycznego.

Wiele krajów chcąc zyskać przewagę konkurencyjną na rynku przemysłu spotkań i wydarzeń, podkreśla zrównoważony rozwój swojego regionu poprzez komunikację w zakresie strategii środowiskowej czy odpowiedzialności społecznej. Duże globalne korporacje wdrażają polityki ESG i prowadzą ciągły monitoring zrównoważonego rozwoju, mając świadomość, że to jedyna droga do osiągnięcia sukcesu i lepszego życia.

W tym artykule przyjrzymy się, jak ESG wpływa na turystykę i przemysł spotkań, jakie korzyści niesie dla branży i jak turyści czy uczestnicy wydarzeń mogą przyczynić się do poprawy sytuacji.

## Zagadnienia:

- Definicja ESG
- Global Sustainable Tourism Council
- Środowisko (Environment)
  - Net Zero Carbon Events
  - Green Events Tool
- Społeczeństwo (Social)
  - Legacy w sektorze MICE
  - DEI – różnorodność, równość, integracja
- Ład korporacyjny (Governance):
- Unijna dyrektywa CSRD
- GDS Movement
- Certyfikacja zrównoważonego rozwoju
- Korzyści i wyzwania

## Definicja ESG

ESG to akronim pochodzący od słów Environmental, Social, and Governance (Środowisko, Społeczeństwo, Ład korporacyjny). Odnosi się do kryteriów i standardów związanych ze zrównoważonym inwestowaniem oraz zarządzaniem przedsiębiorstwami. Prekursorem standardów ESG jest koncepcja CSR (ang. Corporate Social Responsibility), czyli społeczna odpowiedzialność biznesu. Polityka zrównoważonego rozwoju często jest elementem wpływającym na decyzje zakupowe, dlatego wiele organizacji i podmiotów gospodarczych wdraża politykę ESG i niefinansowe raportowanie, aby zyskać przewagę konkurencyjną na rynku międzynarodowym.



Environmental (Środowisko): Obejmuje ocenę wpływu działań przedsiębiorstwa na środowisko. Wartości ESG związane z aspektem ekologicznym skupiają się na redukcji emisji gazów cieplarnianych, ochronie zasobów naturalnych, dbaniu o bioróżnorodność oraz przeciwdziałaniu zanieczyszczeniu i degradacji środowiska.

Social (Społeczeństwo): Dotyczy sprawiedliwego traktowania pracowników, zaangażowania wobec społeczności lokalnych i innych interesariuszy, promowania różnorodności, ochrony praw człowieka, zapewnienia bezpiecznych warunków pracy oraz prowadzenia działań etycznych i odpowiedzialnych społecznie.

Governance (Ład korporacyjny): Odnosi się do jakości zarządzania przedsiębiorstwem, transparentności, niezależności organów nadzorczych, odpowiedzialności zarządu, polityki wynagrodzeń, przeciwdziałaniu korupcji oraz uwzględnianiu interesów akcjonariuszy i innych interesariuszy.

## Global Sustainable Tourism Council

GSTC (Global Sustainable Tourism Council) to niezależna i neutralna organizacja, prawnie zarejestrowana w USA jako organizacja non-profit, reprezentująca rządy krajowe i regionalne, wiodące biura podróży, hotele, organizatorów wycieczek, organizacje pozarządowe, jednostki i społeczności – wszystkie dążące do osiągnięcia najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonej turystyki. GSTC ustanawia i zarządza globalnymi standardami zrównoważonego podróżowania i turystyki, znanymi jako Kryteria GSTC. Kryteria te stanowią podstawę dla akredytacji jednostek certyfikujących, a zawierają wytyczne wspierające cztery filary zrównoważonego rozwoju:

1. Zrównoważone zarządzanie
2. Skutki społeczno-ekonomiczne
3. Wpływy kulturowe
4. Wpływ na środowisko

Kryteria to minimum, które należy osiągnąć, aby zbliżyć się do zrównoważonego rozwoju społecznego, środowiskowego, kulturowego i gospodarczego. Ponieważ każda destynacja ma własną kulturę, środowisko, zwyczaje i prawa, kryteria zostały zaprojektowane w taki sposób, aby można je było dostosować do warunków lokalnych i uzupełnić dodatkowymi kryteriami dla konkretnej lokalizacji i działalności.

### Obecnie funkcjonują dwa zestawy kryteriów GSTC:

- Kryteria branżowe, głównie dla hoteli i organizatorów wycieczek (Biosphere, EarthCheck, Green Globe, Green Key, TourCert, Travelife)
- Kryteria destynacji (Biosphere, EarthCheck, Green Destinations, TourCert).

Warto odnotować, że oprócz wymienionych certyfikatów, również program Travel Sustainable systemu Booking.com jest uznany przez GSTC. Klienci mogą filtrować swoje wyszukiwania zakwaterowania za pomocą Travel Sustainable, a dzięki trzem różnym poziomom uznają wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju podejmowane przez obiekty na całym świecie. Ponadto sieć hoteli Hilton posiada własny program Stay Light, uznany przez GSTC, co oznacza, że hotele spełniają normy ISO 9001 (zarządzanie jakością), ISO 14001 (zarządzanie środowiskiem) i ISO 50001 (zarządzanie energią).

GSTC pracuje obecnie na kolejnym kryterium dla sektora MICE: dla wydarzeń i wystaw, obiektów i organizatorów wydarzeń. Podobnie jak dwa funkcjonujące już kryteria, ten obecnie konsultowany również składa się z czterech grup wskaźników, opartych na filarach zrównoważonego rozwoju. Na początek przyjrzymy się działaniom i inicjatywom podejmowanym przez organizację w celu maksymalizowania korzyści dla środowiska i minimalizowania negatywnego wpływu na nie.

## Środowisko (Environment):

Zanieczyszczenia, zmiany klimatu i utrata bioróżnorodności są poważnymi zagrożeniami dla środowiska naturalnego. Wprowadzenie zasad ESG w turystyce pozwala na zmniejszenie negatywnego wpływu na ekosystemy poprzez zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej, redukcję zużycia energii i wody, oraz promowanie ekologicznych środków transportu.

### Organizacja, która koncentruje się na ochronie środowiska powinna skupić się na poniższych działaniach:

- **Oszczędzanie energii:** Organizacja mierzy i minimalizuje zużycie energii. Dąży do zwiększenia wykorzystania energii odnawialnej, a także promuje energetycznie wydajne urządzenia oraz wyłączenie nieużywanych urządzeń.
- **Oszczędzanie wody:** Ryzyko związane z wodą jest oceniane, a zużycie wody jest monitorowane i minimalizowane. Pozyskiwanie wody odbywa się w sposób zrównoważony, aby nie wpływało negatywnie na ekosystemy wodne.
- **Redukcja emisji gazów cieplarnianych:** Organizacja identyfikuje i minimalizuje emisje gazów cieplarnianych poprzez zastosowanie odnawialnych źródeł energii oraz podejmowanie działań zmierzających do obniżenia zużycia energii. Pozostałe emisje kompensuje.
- **Zrównoważony transport:** Organizacja zachęca do korzystania z bardziej ekologicznych środków transportu przez klientów, pracowników i dostawców. Wdraża strategie zmniejszające wykorzystanie samochodów osobowych.
- **Odpady:** Działania koncentrują się na redukcji ilości odpadów, ich ponownym wykorzystaniu i recyklingu. Organizacja prowadzi również program recyklingu baterii i odpadów elektronicznych.
- **Ochrona bioróżnorodności:** Organizacja wspiera i przyczynia się do ochrony bioróżnorodności, unikając zakłócania naturalnych ekosystemów oraz popierając zrównoważone korzystanie z rodzimych gatunków roślin.
- **Ochrona dzikich zwierząt:** Organizacja przestrzega regulacji i standardów dotyczących dobrostanu dzikich i domowych zwierząt. Dąży do minimalizowania zakłóceń w dzikich ekosystemach i unika wykorzystywania gatunków dzikich zwierząt w niewoli.
- **Unikanie pozyskiwania dzikich gatunków:** Organizacja zapewnia, że żaden dziki gatunek zwierzęcia lub rośliny nie jest pozyskiwany, sprzedawany lub wystawiany, chyba że w ramach zrównoważonej i zgodnej z prawem działalności.
- **Minimalizacja zanieczyszczeń:** Organizacja działa na rzecz minimalizacji zanieczyszczeń hałasem, światłem, substancjami chemicznymi i innymi czynnikami, które mogą negatywnie wpłynąć na środowisko.

## Net Zero Carbon Events: dążenie do wydarzeń o neutralnym wpływie na klimat

W obliczu pilnej potrzeby zmniejszenia naszego wpływu na zmiany klimatu, narodził się innowacyjny projekt, który zdobywa coraz większe uznanie - Net Zero Carbon Events. Projekt ten stanowi przełomową inicjatywę, mającą na celu zminimalizowanie emisji gazów cieplarnianych generowanych podczas organizacji różnego rodzaju wydarzeń.

Czym dokładnie jest Net Zero Carbon Events? To podejście oparte na zasadzie, że wszelkie emisje dwutlenku węgla generowane w trakcie produkcji, transportu, obsługi technicznej i innych aspektów wydarzenia, są skompensowane poprzez działania związane z redukcją emisji lub zwiększaniem absorpcji CO<sub>2</sub>. To oznacza, że w efekcie cała emisja dwutlenku węgla jest równoważona poprzez działania, które zmierzają do usuwania takiej samej ilości CO<sub>2</sub> z atmosfery.

Projekty Net Zero Carbon Events wymagają ściślejszej współpracy między organizatorami wydarzeń, dostawcami, partnerami logistycznymi i specjalistami ds. zrównoważonego rozwoju. W praktyce oznacza to, że każdy etap organizacji wydarzenia - od wyboru lokalizacji po zarządzanie odpadami - jest analizowany pod kątem wpływu na środowisko. Następnie podejmowane są środki mające na celu zminimalizowanie tego wpływu, a pozostałe emisje są kompensowane poprzez inwestowanie w projekty związane z redukcją emisji lub odbiorem CO<sub>2</sub>, takie jak reforestacja (proces naturalnego lub sterowanego wkraczania lasu na grunty orne w wyniku zaniechania działalności rolnej przez człowieka), rozwój energii odnawialnej czy technologie wychwytywania dwutlenku węgla.

Jednym z kluczowych aspektów projektu jest edukacja uczestników wydarzeń na temat neutralności węglowej i konieczności działań na rzecz ochrony klimatu. Poprzez świadomość, stajemy się aktywnymi uczestnikami procesu zmierzającego do osiągnięcia neutralności węglowej, a ich wsparcie i współpraca są niezwykle istotne dla powodzenia projektu.

Net Zero Carbon Events nie tylko wpływa na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych, ale również kreuje nowe standardy i podejścia do organizacji wydarzeń. To wyraz naszego globalnego zobowiązania do ochrony środowiska, które staje się coraz bardziej widoczne w każdej dziedzinie życia. Dzięki projektowi Net Zero Carbon Events, możemy cieszyć się udziałem w fascynujących wydarzeniach, jednocześnie w pełni respektując naszą planetę oraz przyczyniając się do walki ze zmianami klimatu.

## Green Events Tool

Green Events Tool to zaawansowane oprogramowanie stworzone w celu wspierania i ułatwiania organizacji ekologicznych wydarzeń oraz imprez. Narzędzie to zostało stworzone w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie tematyką zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska w organizacji wydarzeń.

GET oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie planowania, zarządzania i monitorowania wydarzeń, mających minimalny negatywny wpływ na środowisko naturalne. Narzędzie to pomaga organizatorom wydarzeń w zapewnieniu, że ich impreza zostanie przeprowadzona z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz z minimalnym zużyciem zasobów naturalnych.

### **Narzędzie zawiera wiele funkcji, w tym:**

Kalkulator Śladu Węglowego: Pozwala na oszacowanie emisji gazów cieplarnianych wygenerowanych przez wydarzenie na podstawie różnych parametrów, takich jak ilość uczestników, zużycie energii i transport.

Planowanie Transportu: Pomaga w organizacji transportu publicznego, wspólnych przejazdów czy alternatywnych środków transportu, aby zminimalizować negatywny wpływ emisji spalin.

Zarządzanie Odpadami: Udostępnia narzędzia do skutecznego zarządzania odpadami poprzez segregację i odpowiednią utylizację, aby ograniczyć ilość generowanych odpadów.

Zrównoważone Źródła Energii: Pomaga w wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii, takich jak panele słoneczne czy turbiny wiatrowe, w celu zasilenia wydarzenia.

Edukacja Uczestników: Udostępnia materiały edukacyjne dla uczestników wydarzenia, zwiększając ich świadomość na temat działań proekologicznych i sposobów redukcji wpływu na środowisko.

Zasoby i Współpraca: Zapewnia dostęp do baz wiedzy, przewodników oraz najlepszych praktyk w organizacji ekologicznych wydarzeń. Umożliwia także współpracę między organizatorami, aby wymieniać doświadczenia i inspiracje.

GET jest nie tylko narzędziem dla organizatorów wydarzeń, ale również edukacyjnym źródłem informacji dla uczestników, promującym ideę zrównoważonego stylu życia. Dzięki swojej funkcjonalności i wszechstronności, narzędzie to staje się kluczowym elementem w kształtowaniu bardziej ekologicznych i odpowiedzialnych wydarzeń na całym świecie. Z listy kontrolnej zrównoważonego rozwoju wydarzenia i kalkulatora śladu węglowego można korzystać bezpłatnie.

## Społeczeństwo (Social):

Turystyka ma ogromny wpływ na lokalne społeczności, a zatem podejście ESG stawia na uwzględnienie ich potrzeb i dobra. Inicjatywy społeczne, wsparcie dla lokalnych rzemieślników i promowanie zrównoważonej turystyki sprawiają, że sektor bardziej pozytywnie oddziałuje na lokalne społeczności, poprawiając ich jakość życia.

GSTC określa również kryteria w zakresie maksymalizacji korzyści społecznych i ekonomicznych dla społeczności lokalnej oraz dla dziedzictwa kulturowego i minimalizowanie negatywnych skutków. Są to:

- **Wsparcie społeczności lokalnej:** Organizacja aktywnie angażuje się we wspieranie lokalnej społeczności poprzez działania takie jak ochrona środowiska, promowanie kultury, edukacja, szkolenia, zdrowie oraz warunki sanitarne. Współpracuje z lokalnymi partnerami i inicjuje programy rozwoju społeczności w miejscu wydarzenia.
- **Lokalne zatrudnienie i zawieranie umów:** Organizacja zapewnia równe szanse zatrudnienia dla lokalnych mieszkańców, zarówno na stanowiskach tymczasowych, jak i kierowniczych. Lokalni mieszkańcy są preferowani do pracy tymczasowej i awansu na stanowiska kierownicze.
- **Lokalni przedsiębiorcy:** Organizacja wspiera lokalnych przedsiębiorców, umożliwiając im promocję i sprzedaż zrównoważonych produktów i usług opartych na lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym.
- **Wykorzystywanie, molestowanie i handel ludźmi:** Organizacja wprowadza politykę przeciwdziałania wszelkim formom wykorzystywania, molestowania i handlu ludźmi, szczególnie wobec wrażliwych grup społecznych. Ta polityka jest komunikowana i wdrażana, a organizacja wspiera wysiłki przeciwko tym zjawiskom.
- **Integracja i równość:** Organizacja promuje integrację i równe szanse dla wszystkich pracowników, eliminując dyskryminację ze względu na różnice takie jak rasa, religia, płeć, tożsamość płciowa itp. Monitoruje zatrudnienie pracowników z różnych grup społecznych.
- **Godna praca:** Organizacja zapewnia przestrzeganie praw pracowniczych, bezpieczne warunki pracy, godziwe wynagrodzenie i równość szans dla pracowników. Organizacja także zapewnia odpowiednie szkolenia dla pracowników, w tym tymczasowych.
- **Usługi na rzecz społeczności:** Organizacja dąży do zapewnienia, że jej działalność nie wpływa negatywnie na dostęp do podstawowych usług (żywność, woda, opieka zdrowotna) dla sąsiednich społeczności. Komunikacja i mechanizmy informacyjne są dostępne dla społeczności w celu zgłaszania wszelkich problemów.
- **Lokalne źródła utrzymania:** Organizacja działa w taki sposób, aby nie wpływać negatywnie na lokalny dostęp do gruntów, zasobów wodnych, dróg, transportu i mieszkań. Istnieje system komunikacji, który pozwala społeczności zgłaszać ograniczenia dostępu do tych źródeł.
- **Interakcje kulturowe:** Organizacja przestrzega międzynarodowych i lokalnych wytycznych, aby minimalizować negatywny wpływ wizyt w społecznościach tubylczych i miejscach kulturowo lub historycznie istotnych. Działania te mają na celu maksymalizację korzyści dla lokalnych społeczności.
- **Ochrona dziedzictwa kulturowego:** Organizacja działa na rzecz ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego, wspierając zachowanie miejsc i tradycji o znaczeniu historycznym, archeologicznym i kulturowym. Przy tym organizacja nie utrudnia lokalnym mieszkańcom dostępu do nich.

- Prezentowanie kultury i dziedzictwa: Organizacja aktywnie włącza autentyczne elementy tradycyjnej i współczesnej kultury lokalnej w swoje działania i projekty, jednocześnie respektując prawa własności intelektualnej społeczności lokalnych.
- Artefakty: Organizacja respektuje lokalne i międzynarodowe prawo dotyczące artefaktów historycznych i archeologicznych, unikając ich sprzedaży, wystawiania i eksponowania, chyba że jest to dozwolone przez prawo.

## Legacy w sektorze MICE

Kto kształtuje naszą przyszłość? Co pozostawimy dla kolejnych pokoleń? Te pytania coraz częściej skłaniają nas do refleksji nad znaczeniem dziedzictwa w kontekście sektora MICE i jego wpływem na naszą codzienną pracę, cele biznesowe oraz naszą zdolność do adaptacji i tworzenia przyszłości. Organizując wydarzenie nie należy postrzegać go wyłącznie w kontekście wpływu ekonomicznego, ale szerzej poprzez legacy (dziedzictwo), jakie pozostawi po sobie w mieście czy regionie, gdzie się odbyło. Pozytywny wpływ wydarzeń to teraz misja wielu organizacji czy korporacji w wymiarze niefinansowym. Efekty organizacji wydarzenia mogą zmieniać świat na lepsze, a także inspirować lokalne społeczności w niemal każdej dziedzinie ludzkiej działalności. Takie efekty można osiągnąć poprzez transfer wiedzy do krajów rozwijających się czy grup pokrzywdzonych, podnoszenie świadomości społecznej i ekologicznej, działania edukacyjne i dobroczynność. Jest to możliwe poprzez budowanie właściwej kultury organizacyjnej we własnych firmach czy zespołach projektowych, stawiając na współpracę i wzmacnianie pozycji młodych, przyszłych przywódców intelektualnych. Organizacja wydarzenia dziś może mieć wpływ na rozwój destynacji w przyszłości. Korzystając z międzynarodowych sieci w obszarach nauki czy gospodarki, można pozyskać partnerów do współpracy w zakresie badań, pozyskiwania funduszy, czy sojuszników w reformowaniu polityki publicznej, co będzie napędzać rozwój i poprawiać komfort życia mieszkańców.

## DEI – różnorodność, równość, integracja

Turystyka i spotkania biznesowe stwarzają okazję do nawiązywania kontaktów, dzielenia się informacjami, wymiany wiedzą i podejmowania kluczowych decyzji. Wszelkie działania podejmowane przez organizatorów turystyki oraz wydarzeń powinny być oparte na etyce, aby zapewnić uczciwość, szacunek oraz zrównoważony rozwój w tej dziedzinie. Niezwykle istotne jest zachowanie uczciwości, przejrzystości oraz szacunku wobec współpracowników, klientów, lokalnych społeczności oraz środowiska naturalnego. Praktyki takie jak prawdomówność, uczciwość w transakcjach, dbałość o przestrzeganie lokalnych zwyczajów i kultur, przeciwdziałanie dyskryminacji oraz uwzględnianie aspektów zrównoważonego rozwoju powinny stanowić fundament etycznego podejścia w turystyce.

Możemy opracować swój kodeks postępowania, czyli formalny dokument lub zestaw wytycznych określających oczekiwane zachowania i normy dla osób uczestniczących w podróżach i wydarzeniach. Ten kodeks powinien uwzględniać różnorodne aspekty, takie jak:

- **Dbałość o Zrównoważony Rozwój:** Kodeks powinien zachęcać do minimalizowania negatywnego wpływu podróży i uczestnictwa w wydarzeniach na środowisko naturalne oraz społeczności lokalne. Promowanie środków transportu o niższym wpływie środowiskowym, wybieranie eko-friendly zakwaterowania oraz respektowanie lokalnych tradycji i kultur to istotne elementy.
- **Uczciwość:** Kodeks powinien zawierać wytyczne dotyczące uczciwości w relacjach z klientami, partnerami biznesowymi oraz współpracownikami. Przeciwdziałanie korupcji, konfliktom interesów oraz jasne zasady dotyczące prezentów i korzyści to kluczowe elementy.

- **Honorowanie Różnorodności i Szacunek:** Kodeks powinien akcentować potrzebę szacunku wobec różnorodności kulturowej oraz społecznej, z którymi można się spotkać w podróży. To obejmuje poszanowanie lokalnych norm i zwyczajów oraz unikanie zachowań, które mogłyby być uznane za obraźliwe lub nietolerancyjne.
- **Odpowiedzialność Społeczna:** Kodeks powinien promować zaangażowanie w działania społeczne i charytatywne, wspieranie lokalnych inicjatyw oraz postaw społecznych, które przyczyniają się do poprawy jakości życia miejsc, które odwiedzamy.
- **Dbałość o Bezpieczeństwo:** Kodeks powinien podkreślać znaczenie bezpieczeństwa podczas podróży i wydarzeń. To obejmuje dbałość o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz stosowanie się do wszelkich zaleceń dotyczących podróży.

Niepełnosprawność zmysłowa czy ruchowa może skutecznie utrudniać dostęp do oferty turystycznej i wydarzeń. Jaka jest zatem świadomość organizatorów w kontekście potrzeb niepełnosprawnych uczestników i usuwania barier, które uniemożliwiają im udział w podróży czy wydarzeniu? Dostępność nie oznacza tylko ułatwień architektonicznych dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. Pojęcie „inclusivity” należy rozpatrywać w szerszym kontekście, pamiętając o osobach ze specjalnymi dietami (wynikającymi z potrzeb zdrowotnych, a także światopoglądowych czy religijnych), wreszcie o osobach z niepełnosprawnością zmysłów: wzroku lub słuchu. Problem dostępności zaczyna się od pierwszej informacji o podróży czy wydarzeniu. Większość organizatorów promuje swoje wydarzenie w sieci, ale niektórzy odbiorcy mogą być niewidomi lub z wadą wzroku, która uniemożliwia im wyraźne oglądanie witryn. Inni mogą być głusi lub z zaburzeniami słuchu, które ograniczają im korzystanie z treści multimedialnych. Czy tworząc naszą witrynę bierzemy pod uwagę także tych użytkowników sieci? Wystarczy kilka funkcji, aby witryna była dostępna dla wszystkich, a według World Wide Web Consortium 70% stron internetowych nie spełnia kryteriów dostępności.

Etyka i Kodeks Postępowania są niezbędne dla utrzymania pozytywnych relacji, budowania reputacji oraz przyczyniania się do zrównoważonego rozwoju społecznego i ekologicznego. Przedstawiciele firm działający w turystyce mają szansę wykazać, że osiągnięcie celów biznesowych może i powinno odbywać się z poszanowaniem wartości etycznych oraz przyczyniać się do lepszego funkcjonowania globalnej społeczności. Warto skorzystać przy tworzeniu kodeksu postępowania z Karty Różnorodności opublikowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

## **Ład korporacyjny (Governance):**

Sprawne zarządzanie jest kluczowym elementem sukcesu w sektorze turystycznym. Firma działająca zgodnie z zasadami ESG wyróżnia się transparentnością, etycznym podejściem do interesariuszy i skutecznym zarządzaniem ryzykiem. To z kolei przyciąga inwestorów i buduje zaufanie do marki.

Organizacja tworzy politykę zrównoważonego rozwoju, związany z obszarami takimi jak środowisko, społeczeństwo, kultura, gospodarka, jakość, prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo. Polityka obejmuje monitorowanie wyników oraz raport roczny, a także zaangażowanie pracowników i interesariuszy. Powinny być w tym uwzględnione:

- Ocena ryzyka jest prowadzona w kontekście skutków dla zrównoważonego rozwoju, a organizacja posiada plany na wypadek nieprzewidzianych sytuacji. W działaniach swoich organizacja przestrzega przepisów i regulacji dotyczących zdrowia, bezpieczeństwa, pracy oraz ochrony środowiska.
- Raportowanie i komunikacja są kluczowymi aspektami. Organizacja komunikuje swoją politykę i działania interesariuszom oraz starannie dobiera dostawców i materiały zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Zaangażowanie pracowników jest silnie promowane poprzez szkolenia i uczestnictwo w procesach planowania i wdrażania polityki zrównoważonego rozwoju.
- Informacje zwrotne od interesariuszy są monitorowane, analizowane i wpływają na ciągłe ulepszanie strategii organizacji. Komunikacja jest przejrzysta i właściwa, nie obiecuje więcej niż jest w stanie dostarczyć. Organizacja wspiera zrównoważony rozwój destynacji, wybierając miejsca, które aktywnie pracują nad zrównoważonym rozwojem.
- Polityka zakupowa organizacji faworyzuje dostawców i produkty lokalne oraz zrównoważone środowiskowo, a także promuje minimalizowanie marnotrawstwa. Dostępność dla osób o specjalnych potrzebach jest zapewniana, a informacje i wskazówki dotyczące lokalnej kultury i dziedzictwa są udostępniane uczestnikom.
- Aspekty związane z odpowiedzialnym zarządzaniem wydarzeniami, mające na celu promowanie zrównoważonego rozwoju i przyczynianie się do ochrony środowiska i społeczności.

## Unijna dyrektywa CSRD

Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) wprowadza nowe wymogi dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju dla przedsiębiorstw. W ramach tej dyrektywy, firmy będą zobowiązane do uwzględnienia w swoich sprawozdaniach kwestii związanych ze środowiskiem, społecznością, prawami człowieka oraz ładem korporacyjnym. Dyrektywa CSRD zastępuje poprzednią dyrektywę NFRD (Non-Financial Reporting Directive) i ma na celu poszerzenie zakresu wymagań dotyczących raportowania zrównoważonego rozwoju. Dyrektywa NFRD, obowiązująca od 2017 roku, miała dostarczyć informacje o działaniach społecznie odpowiedzialnych firm oraz zachęcać je do podejmowania odpowiedzialności za kwestie społeczne i środowiskowe. Dyrektywa CSRD znacznie poszerza liczbę podmiotów, które będą objęte tymi wymogami. Dzięki CSRD, przedsiębiorstwa będą miały możliwość dostarczenia bardziej porównywalnych, wiarygodnych i wysokiej jakości informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju. Dyrektywa ma też wspomagać cele UE związane z neutralnością klimatyczną do 2050 roku.

Wprowadzenie dyrektywy CSRD odbywać się stopniowo, zaczynając od 1 stycznia 2024 od dużych spółek interesu publicznego. Dyrektywa nie obejmie MŚP nie giełdowych oraz mikroprzedsiębiorstw. Nie oznacza to jednak, że nie będziemy musieli dostarczać informacji naszym partnerom biznesowym, których dyrektywa obejmie, a my znajdziemy się w ich łańcuchu dostaw. Dlatego aby sprostać konkurencji oraz uniknąć trudności w przyszłości, należy zapoznać się z zasadami CSRD oraz zrozumieć, jakie informacje trzeba będzie dostarczać do sprawozdań. Ważne jest przeprowadzenie analizy bieżących praktyk raportowania zrównoważonego rozwoju w firmie. Należy sprawdzić, jakie informacje są obecnie gromadzone i raportowane oraz na ile są zgodne z przyszłymi wymaganiami dyrektywy CSRD. Kluczowe jest zlokalizowanie obszarów, które będą wymagać zmian lub ulepszeń.

- Udoskonalenie systemów i procesów: Warto upewnić się, że firma ma odpowiednie systemy i procesy, które umożliwią zbieranie i raportowanie danych związanych z zrównoważonym rozwojem, niezbędnych w spełnieniu wymagań CSRD.
- Włączenie interesariuszy: Angażowanie pracowników, klientów, partnerów biznesowych do konsultacji, żeby lepiej zrozumieć ich oczekiwania i potrzeby związane z raportowaniem zrównoważonego rozwoju.
- Zarządzanie zrównoważonym rozwojem: Warto też zidentyfikować w firmie zasoby i kompetencje do skutecznego zarządzania zrównoważonym rozwojem, zapewnić pracownikom odpowiednie szkolenia.
- Monitorowanie postępów: Ważne jest wprowadzenie systemu monitorowania postępów w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju oraz regularne dokonywanie ocen działań. To pozwoli na śledzenie postępów, identyfikację obszarów do poprawy oraz dostosowywanie działań wraz z rozwojem dyrektywy CSRD.
- Podsumowując, dyrektywa CSRD wprowadza nowe wymagania dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju, co może mieć istotne konsekwencje dla firm. Przygotowanie się do tych zmian jest kluczowe dla utrzymania konkurencyjności oraz spełnienia oczekiwań interesariuszy. Dlatego warto już teraz podjąć działania i dostosować praktyki oraz procesy do nowych standardów.

## GDS Movement

Prekursorem projektu Global Destination Sustainability Movement był skandynawski oddział ICCA (International Congress & Convention Association), który w ten sposób chciał zyskać przewagę konkurencyjną wobec reszty Europy, podkreślając zrównoważony rozwój regionu Skandynawii na rynku międzynarodowych spotkań. Ale Skandynawowie poszli jeszcze dalej, zaprosili ICCA, IMEX i MCI Group do współpracy, żeby projekt uzyskał charakter ogólnoświatowy i był dostępny dla wszystkich.

Obecnie w programie są 63 miasta na pięciu kontynentach, w tym jedno polskie miasto Kraków. GDS Movement to platforma współpracy, która promuje zrównoważony rozwój destynacji, pomaga im rozwijać strategie zrównoważonego rozwoju i promować dobre praktyki. Prowadzi GDS Index oceniający destynacje, Destination Management Organizations i organizatorów wydarzeń w zakresie strategii środowiskowej, odpowiedzialności społecznej. W 2017 roku opublikowano pierwszą Białą Księgę GDS Index „Zarządzanie zrównoważonymi destynacjami: trendy i perspektywy – droga ku lepszej przyszłości” Biała Księga wskazuje w jaki sposób Destination Management Organizations wdrażają strategie zrównoważonego rozwoju, i jak wspierają programy rozwoju społecznego, ekologicznego i gospodarczego miast, zwiększając przez to ich przewagę konkurencyjną. Każde miasto w indeksie GDS ma swoje własne wyzwania, unikalną wizję zmian i sposobu realizacji celów. Raport wskazuje 10 kluczowych obszarów w obrębie których destynacje mogą wzmocnić swoją strategię, w tym szczególnie: przywództwo, zachęty finansowe, edukację, silne zaangażowanie społeczności lokalnej i dostawców oraz skuteczną komunikację na temat zrównoważonego rozwoju:

- Przywództwo prowadzi do doskonałości. Według partnerów projektu to Destination Management Organizations powinny przyjąć funkcję liderów na drodze do zrównoważonego rozwoju, zgodnie ze swoimi kompetencjami w zarządzaniu marką destynacji.



- Długoterminowa strategia jest niezbędna. DMO winny wdrażać wieloletnie plany działania zgodne z miejskim programem rozwoju społecznego, ekologicznego i gospodarczego, które są bardziej skuteczne niż inicjatywy ad hoc.
- Lokalność – jest modna, lokalne produkty, lokalne potrawy, lokalne rzemiosła i zwyczaje, dzisiejszy wymagający podróżny poszukuje autentyczności i chce doświadczyć czegoś nowego i typowego dla danej destynacji.
- Rewolucja żywności. Lokalna żywność jest smakiem destynacji, restauracje konkurują swoją „lokalnością”, oferują zdrowe menu, współpracują z lokalnymi dostawcami, gwarantując przez to świeżość produktów, jednocześnie budując społeczność lokalną z producentami żywności i rolnikami. Ogromnym problemem w skali całego świata jest duża ilość odpadów, którym zrównoważone miasta wydają wojnę.
- Ukierunkowane „storytelling”. Dzięki gromadzeniu szerokich baz danych i pogłębionym profilom konsumenckim jesteśmy w stanie kierować do poszczególnych grup specyficzne treści. Z tych danych wynika, 72 % „Millenialsów” chętnie płaciłoby za produkty i usługi więcej, wiedząc, że pochodzą z firm zaangażowanych społecznie i ekologicznie. Istnieje jednak jeszcze bardziej trafna grupa docelowa tzw. „Aspirationals” grupa określona nie przez rok urodzenia, ale przez ich pragnienie bycia częścią czegoś większego, częścią lepszego świata. Reprezentują oni 39% światowego rynku i uosabiają takie wartości jak komunikowanie zrównoważonych treści.
- DMO wspiera rozwój gospodarczy. Zrównoważony rozwój w miastach jest tematem wielu wydarzeń, które stanowią ważny sektor przemysłu spotkań. Destynacje przyciągają i tworzą wydarzenia, cykle wydarzeń czy festiwale w takich obszarach jak energia odnawialna, cleantech, inteligentne miasta i odpowiedzialny biznes, przez co przyczyniają się do rozwoju lokalnej gospodarki.
- Problemy z nadmierną liczbą turystów. Niektóre miasta w ciągu ostatnich 20 lat odnotowały ogromny wzrost turystów, co przełożyło się na obniżenie standardu życia mieszkańców tych miast. Aby uzyskać wsparcie i poparcie społeczności lokalnej, DMO’s muszą bardziej je angażować w swoje działania i słuchać obu stron, turystów i mieszkańców.
- Podróż. Mobilność ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonych i inteligentnych destynacji, miasta tworzą strategię na rzecz bardziej efektywnych i mniej zanieczyszczających form transportu.
- Współpraca i edukacja. Aby sprostać środowiskowym i społecznym wyzwaniom, jakie napotykają miasta, potrzebna jest współpraca wszystkich interesariuszy, zarówno w zakresie krótkoterminowych działań, jak i długofalowych zmian systemowych.
- Certyfikacja liderów. Green Meetings Industry Council przeprowadziła ankiety wśród profesjonalistów przemysłu spotkań, którzy twierdzą, że eko-weryfikacje są mylące i trudne do porównania lub obiektywnej oceny. Certyfikaty ekologiczne potwierdzone przez osoby trzecie najczęściej uzyskują hotele, centra kongresowe i wystawowe, gorzej jest z certyfikacją profesjonalnych organizatorów kongresów.

## Certyfikacja zrównoważonego rozwoju

Będąc w temacie certyfikacji, GDS Movement opublikowało przewodnik po ekologicznych certyfikatach, aby wskazać konkretne zielone standardy. Dzięki określonym procedurom certyfikacji możemy mierzyć wyniki naszych zrównoważonych praktyk względem określonych kryteriów środowiskowych, społecznych i ekonomicznych. Dobra certyfikacja zrównoważonego rozwoju legitymizuje strategię zrównoważonego rozwoju organizacji, zapewniając zewnętrzną walidację w zakresie odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw, zgodności z prawem oraz praktyk i procedur zarządzania ryzykiem środowiskowym i społecznym.

Wykaz certyfikatów i standardów ekologicznych rekomendowanych przez GDS Movement przedstawia się następująco:

CERTYFIKAT	OPIS	METODOLOGIA	GŁÓWNE OBSZARY	KTO MOŻE APLIKOWAĆ?
	<p>Certyfikacja B Corp jest jedyną certyfikacją, która mierzy obszary społeczny i środowiskowy. Ocenia w jaki sposób działalność firmy i model biznesowy wpływają na pracowników, społeczność, środowisko i klientów.</p>	<p>Samodzielna weryfikacja i niezależna weryfikacja</p>	<p>Wiarygodność / transparentność Sprawy społeczne i kulturalne Łańcuch dostaw Woda i energia Środowisko pracy</p>	<p>Każde przedsiębiorstwo</p>
	<p>Biosphere to prywatny, dobrowolny i niezależny system certyfikacji, uznany przez GSTC.</p>	<p>Niezależna weryfikacja</p>	<p>Efektywność środowiskowa Sprawy społeczne i kulturalne</p>	<p>Destynacje Eventy Hotele Transport</p>
	<p>EarthCheck jest wiodącym na świecie programem certyfikacji dla branży turystycznej, oferuje ponad 32 standardy, uznany przez GSTC.</p>	<p>Niezależna weryfikacja</p>	<p>Lista online</p>	<p>Destynacje Hotele Obiekty Restauracje Inne</p>
	<p>Ecolabel EU jest przeznaczone dla hoteli i noclegów turystycznych, jest ważne tylko w Europie.</p>	<p>Niezależna weryfikacja</p>	<p>Jakość powietrza Efektywność środowiskowa Zarządzanie odpadami Woda i energia</p>	<p>Hotele Zakwaterowanie turystyczne</p>
	<p>Events Industry Council ocenia wydarzenia i dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności środowiskowej oraz społecznej. Certyfikat dedykowany branży eventowej</p>	<p>Niezależna weryfikacja</p>	<p>Efektowność środowiskowa Sprawy społeczne</p>	<p>Organizatorzy wydarzeń Zakwaterowanie Obiekty Destynacje F&amp;B Multimedia Wystawy</p>

CERTYFIKAT	OPIS	METODOLOGIA	GŁÓWNE OBSZARY	KTO MOŻE APLIKOWAĆ?
	Green Destinations obejmuje ponad 200 destynacji. Certyfikat uznany przez GSTC.	Samodzielna weryfikacja Niezależna weryfikacja	Jakość powietrza Efektywność środowiskowa Zdrowie i bezpieczeństwo Sprawy społeczne i kulturalne Zarządzanie odpadami Woda i energia	Destynacje
	Certyfikacja Green Globe ocenia w zakresie zrównoważonego rozwoju firm turystycznych i ich partnerów w łańcuchu dostaw, uznany przez GSTC.	Niezależna weryfikacja	Efektywność środowiskowa Sprawy społeczne i kulturowe	Eventy Hotele Restauracje Dostawcy Transport Obiekty
	Green Key jest wiodącym globalnym standardem zrównoważonego rozwoju w branży turystycznej. Ponad 3000 hoteli i obiektów w 65 krajach, uznany przez GSTC.	Samodzielna weryfikacja Niezależna weryfikacja	Efektywność środowiskowa F&B Zarządzanie odpadami Woda i energia Środowisko pracy	Hotele Restauracje Obiekty
	Green Key Global oferuje standardy dla hoteli i obiektów eventowych. Obecnie obejmuje ponad 1600 hoteli i 350 obiektów w 20 krajach, ale głównie w Ameryce Północnej.	Samodzielna weryfikacja Niezależna weryfikacja	Efektywność środowiskowa Środowisko wewnętrzne Sprawy społeczne i kulturalne Zarządzanie odpadami Woda i energia	Hotele Obiekty
	Green Tourism to wiodący program akredytacji i wsparcia dla ponad 2500 firm i destynacji w sektorze turystyki i hotelarstwa. Działają na całym świecie i oferują zdalne audyty w przystępnej cenie.	Niezależna weryfikacja	Komunikacja i świadomość Społeczność Zdrowie i wellbeing Równość, różnorodność i inkluzywność F&B Bioróżnorodność Energia i woda Odpady, emisje CO2 i chemikalia	Konferencje i eventy Hotele i obiekty Restauracje Korporacje Transport Atrakcje turystyczne F&B Kempingi / Parki rozrywki Dostawcy usług Tour operatorzy

CERTYFIKAT	OPIS	METODOLOGIA	GŁÓWNE OBSZARY	KTO MOŻE APLIKOWAĆ?
	Unijny system ek zarządzania i audytu (EMAS) jest Instrumentem opracowanym przez Komisję Europejską dla przedsiębiorstw i innych organizacji do oceny, raportowania i poprawy ich efektywności środowiskowej. EMAS obejmuje wszystkie sektory gospodarki i ma zastosowanie na całym świecie.	Niezależna weryfikacja	Wiarygodność / transparentność Efektywność środowiskowa	wszyscy
	TourCert opracował swój własny uznawany na całym świecie system doradztwa i certyfikacji dla sektora turystycznego. TourCert jest uznany przez GSTC.	Samodzielna weryfikacja		Przedsiębiorstwa Destynacje
	Program certyfikacji Travelife zapewnia najnowocześniejszy i przystępny cenowo standard certyfikacji do oceny, walidacji i komunikowania osiągnięć w zakresie zrównoważonego rozwoju. Travelife integruje kryteria GSTC, ISO14001, ISO26000 i GRI. Certyfikat uznany przez GSTC.	Samodzielna weryfikacja Niezależna weryfikacja	Jakość powietrza Efektywność środowiskowa Zdrowie i bezpieczeństwo Zarządzanie łańcuchem dostaw Zarządzanie odpadami Woda i energia Środowisko pracy	Tour operatorzy Agencje turystyczne
	Norma ISO 14001:2015 wyznacza standardy w zarządzaniu obowiązkami środowiskowymi.	Samodzielna weryfikacja Niezależna weryfikacja	Efektywność środowiskowa	wszyscy
	Norma ISO 20121:2012 określa wymagania dotyczące systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem dla każdego rodzaju wydarzenia lub działalności związanej z wydarzeniem.	Samodzielna weryfikacja Niezależna weryfikacja	wszystko	Eventy DMO

Podsumowując wszystkie powyższe certyfikaty, możemy zebrać aktywności, które podlegają ocenie i walidacji, a mianowicie:

- Jakość powietrza: zanieczyszczenie powietrza, emisja dwutlenku węgla
- Gospodarka w obiegu zamkniętym
- Wiarygodność/transparentność: odpowiedzialność, integracja, innowacyjność,
- procesy organizacyjne itp.
- Efektywność środowiskowa: wszystko związane z ochroną i zarządzaniem ekosystemami
- Zdrowie i bezpieczeństwo
- Środowisko wewnętrzne
- Sprawy społeczne i kulturalne
- Zarządzanie odpadami: odnosi się do każdego rodzaju odpadów
- Łańcuch dostaw: od zaopatrzenia, przez wybór dostawców, po rodzaj wybranych produktów i usług (naturalne, organiczne, fair trade itp.).
- Woda i energia
- Środowisko pracy: zaangażowanie pracowników i zarządzanie

Część z powyższych certyfikatów jest uznawana przez GSTC, co może je wyróżniać ze względu na przystosowanie standardów do działalności turystycznej, ponieważ GSTC (Global Sustainable Tourism Council) ustanawia i zarządza globalnymi standardami zrównoważonego podróżowania i turystyki.

## Korzyści i wyzwania

### Korzyści

- Konkurencyjność: Firmy, które wdrożą zasady ESG, zyskują przewagę konkurencyjną, ponieważ coraz więcej klientów poszukuje doświadczeń zgodnych z ich wartościami ekologicznymi i społecznymi.
- Reputacja: Organizacje, które działają z poszanowaniem ESG, zyskują pozytywną reputację, co przyciąga klientów i inwestorów.
- Innowacje: Wdrażanie ESG wymaga kreatywności i innowacyjności, co może prowadzić do rozwoju nowych rozwiązań technologicznych i usług.
- Efektywność operacyjna: Wdrażanie strategii ESG może pomóc w identyfikacji obszarów, w których można osiągnąć oszczędności kosztów poprzez efektywne zarządzanie zasobami i ograniczenie marnotrawstwa.
- Dostęp do kapitału: Inwestorzy coraz częściej przywiązują wagę do kwestii zrównoważonego rozwoju. Posiadanie certyfikacji ESG może zwiększyć atrakcyjność firmy dla inwestorów, co może ułatwić dostęp do kapitału.
- Lepsze relacje z interesariuszami: Skoncentrowanie się na kwestiach społecznych może poprawić relacje z pracownikami, klientami i lokalnymi społecznościami, co w konsekwencji może przyczynić się do lepszych wyników operacyjnych.

## Wyzwania

- Koszty i zasoby: Wdrożenie strategii ESG i uzyskanie certyfikacji może wymagać znacznych nakładów finansowych i ludzkich, co może być wyzwaniem dla firm, szczególnie tych mniejszych.
- Złożoność i różnicowanie branży: Branża spotkań jest zróżnicowana pod względem rodzaju usług i lokalizacji. Dostosowanie polityki ESG do różnych obszarów działalności może być trudne i wymagać indywidualnego podejścia.
- Monitorowanie i raportowanie: Wymaganie regularnego monitorowania, pomiaru i raportowania wyników ESG może być czasochłonne i wymagać wprowadzenia nowych systemów i procedur.
- Brak standardów: Brak na dzień dzisiejszy jednolitych standardów ESG dla branży spotkań może prowadzić do trudności w porównywaniu wyników między firmami i sektorami.
- Opór wewnętrzny: Niektórzy pracownicy i zarząd mogą być sceptycznie nastawieni do zmian i zaangażowania w strategię ESG, co może prowadzić do oporu wewnętrznego.
- Ryzyko greenwashing: Istnieje ryzyko, że niektóre firmy mogą udawać, że są bardziej zrównoważone, niż są w rzeczywistości, co może prowadzić do utraty zaufania ze strony interesariuszy.

Mimo tych wyzwań, wdrażanie strategii ESG i uzyskanie certyfikacji zrównoważonego rozwoju może przynieść długoterminowe korzyści dla sektora turystyki i przemysłu spotkań, pomagając mu stać się bardziej ekologicznym, społecznie odpowiedzialnym i efektywnym sektorem.

**Autor: Anna Jędrocha – prezes Symposium Cracoviense**

MASTERS  
CATERING

*Small details make a big difference!*

- catering dietetyczny
- catering nowoczesny
- catering tradycyjny
- catering biurowy
- catering firmowy
- catering w plenerze
- catering slow food

*Yum!*



[www.masterscatering.com.pl](http://www.masterscatering.com.pl)



Profesjonalizm, zaufanie, estetyka - to nasza filozofia!

mc@masterscatering.com.pl | +48 530 290 880 | Kraków, Katowice, Wrocław

## Czy usługi cateringowe podczas kongresów pełnią jakąś rolę? Jak są postrzegane przez organizatorów?

Muszę się trochę zastanowić, ponieważ nie jest to łatwe pytanie wbrew pozorom. Na przestrzeni lat usługi cateringowe zmieniają się wraz z modą, zapotrzebowaniem, wymaganiami oraz funkcją jaką mają pełnić na evencie. Odpowiedni dobór menu, w oparciu o alergeny, dania wegańskie, wegetariańskie, bezglutenowe, bez laktozy, to już zostało powszechnie uznane i nie uchodzi raczej za nowość tylko za standard podczas cateringów kongresowych. Jeśli miałbym teraz wymienić funkcje cateringu, to z pewnością będzie to zaspokojenie potrzeb kulinarnych każdego uczestnika. A uczynić to można budując odpowiedzialne menu, zaprojektowane w stylu smart, gdzie będą odpowiednie porcje, produkcja utrzymana w duchu zero-waste, gdzie kupuje się produkt, jak się pracuje w kuchni.

## Jakie obecnie są trendy przy świadczeniu usług cateringowych?

Spotkałem się ostatnio z dwoma bardzo mocnymi trendami. Pierwszy to utrzymanie cateringu z niskim śladem węglowym przez odpowiedni dobór produktów. Są już tabele kalkulacyjne i można wyliczyć ślad węglowy danego cateringu i przyznam, że mamy już kilka kongresów za sobą utrzymanych w duchu redukcji śladu węglowego. Kolejnym trendem to bufety utrzymane w stylu wyłącznie wegańskim i wegetariańskim. Dla szefów kuchni i kucharzy jest to bardzo ciekawe wyzwanie. Dla organizatorów kongresów wprowadzenie nowości i zaskoczenie uczestników, a dla osób odwiedzających pewna sensacja, która zaczyna być bardzo dobrze postrzegana.

## Na co należy zwrócić uwagę, aby nasz catering był zrównoważony?

To jest złożony proces wielu decyzji na różnych stanowiskach i w różnych działach firm cateringowych. Ponieważ wszyscy muszą mieć świadomość całego systemu cateringu zrównoważonego na czym to polega i o co w tym chodzi. W naszej firmie pracujemy na dekalogu dobrych praktyk wypracowanych przez nas samych wraz ze specjalistami cateringowymi z Łotwy, Danii, Norwegii oraz Szwecji. Poniżej przedstawię najważniejsze z nich:

- Planuj efektywnie catering
- Analizuj marnowanie żywności
- Projektuj inteligentne menu
- Podawaj rozsądne porcje
- Zamawiaj produkty odpowiedzialnie
- Praktykuj dobre procedury przechowywania
- Zbuduj w swojej kuchni kulturę zero waste
- Wyjdź poza swoją kuchnię, ucz się
- Komunikuj zmiany cateringu na wydarzeniach
- Uważaj na smak
- Uświadamiaj pracowników na temat swojej organizacji i wprowadzanych zmian
- Licz ślad węglowy
- Zrezygnuj z opakowań jednorazowych

## Czy udało się Panu dokonać realnych zmian w swoim cateringu?

Oczywiście. Na początku zainwestowaliśmy w nowoczesne bufety bezobrusowe, dzięki czemu oszczędzamy czas, wodę, paliwo, chemię. Współpracujemy z bankiem żywności oddając produkty. Nasze menu nieustannie ewoluuje. W miarę możliwości zrezygnowaliśmy z ciętych kwiatów podczas realizacji. Od ponad 7 lat nie używamy naczyń jednorazowego użytku. Zmieniliśmy dostawców i patrzymy na catering, jako całość złożonych procesów decyzyjnych i zwiększamy świadomość swoją i naszych pracowników.

Rozmowa została przeprowadzona z Marcinem Cieślakowskim, ekspertem w tworzeniu kreacji cateringowych, General Managerem Masters Catering



## Śląskie stawia na MICE

Szczyt klimatyczny COP 24, Światowe Forum Miejskie WUF11, Europejski Kongres Gospodarczy, Światowa Konferencja Antydopingowa 2019 to wydarzenia globalnego formatu, które z sukcesem odbyły się w województwie śląskim. Dzięki takim wydarzeniom branża spotkań w regionie nabiera rozpędu.

Organizacja wydarzeń na międzynarodową skalę wymaga odpowiedniego zaplecza, którym region dysponuje. W Katowicach znajduje się największa w Polsce przestrzeń dla organizacji dużych wydarzeń biznesowych - kompleks kongresowo-targowy Międzynarodowe Centrum Kongresowe i Spodek mogące pomieścić łącznie 26 tys. uczestników. W całym regionie na bogatą infrastrukturę MICE składa się ponad 100 obiektów konferencyjno-kongresowych, funkcjonuje tu ponad 200 hoteli o zróżnicowanej standaryzacji oferując gościom prawie 12 tys. pokoi hotelowych. Przestrzeni konferencyjnych o różnych charakterze przybywa z każdym rokiem.

Doskonałym miejscem dla organizacji konferencji, eventów, czy gali biznesowych są liczne unique venues zlokalizowane na całym obszarze regionu. Pozwala to zorganizować wydarzenie biznesowe w zróżnicowanych przestrzeniach: event korporacyjny w walcowni cynku, galę biznesową w NOSPR – najlepszej sali koncertowej w kraju, czy spotkanie biznesowe w Zabytkowej Kopalni Guido w najniższej położonej restauracji w Europie.

Region przez dwie dekady XXI wieku przeszedł ogromną przemianę. Miasta odmieniają swoje oblicza, odradza się przyroda. Kierują swą przyszłość w stronę zrównoważonego rozwoju – rewitalizują przestrzenie, a równolegle koncentrują się na tym, by industrialne dziedzictwo mądrze wykorzystać, czego dowodem jest unikatowy w skali kraju Szlak Zabytków Techniki - największa i najpopularniejsza trasa turystyki industrialnej w Polsce. Tam, gdzie kiedyś pracowały kopalnie, dziś tętni życiem kultura. Doskonale oddaje to katowicka Strefa Kultury zbudowana na terenie byłej kopalni „Katowice”.

Wprawdzie Śląskie to jedno z najmniejszych województw pod względem powierzchni, ale zarazem to jeden z najbardziej zróżnicowanych krajobrazowo, historycznie i kulturowo regionów w Polsce. Położenie, rozwinięta sieć transportowa (drogowa i kolejowa) oraz bliskość trzech lotnisk sprawia, że jest to najlepiej skomunikowany region w kraju. Znajduje się tu jedna z największych w Europie metropolii – konurbacja górnośląska, złożona z kilkunastu miast z ponad 2,2 mln mieszkańców oraz silnie rozwiniętą gospodarką z największą strefą ekonomiczną w Polsce (KSSE). W tej najbardziej przemysłowej części kraju znajduje się jeden z największych parków miejskich w Europie - Park Śląski z powierzchnią ponad 500 ha to ogromna enklawa zieleni z licznymi atrakcjami turystycznymi.

Śląskie jest pełne kontrastów. Z jednej strony bardzo wysokie zurbanizowanie, z drugiej tereny zielone stanowiące ponad 70 proc. powierzchni regionu. Lasy stanowią 32 proc. obszaru województwa, więcej niż w warmińsko-mazurskim. Zaś stolica regionu – Katowice – to drugie z najbardziej zalesionych miast w kraju. Oprócz parków krajobrazowych i licznych rezerwatów znajdziemy tu jurajskie skałki, pojezierza, rzeki, jaskinie, góry, a nawet pustynie. Ktoś chce zobaczyć polskie sekwoje? Wystarczy odwiedzić niesamowity rezerwat Segiet. To miejsce na styku dwóch miast – Bytomia i Tarnowskich Gór, którego walory krajobrazowe są na tyle unikatowe, że zostały kilka lat temu wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO jako element pogórniczego krajobrazu Srebrnej Góry.

Te liczne kontrasty stwarzają unikalne warunki do organizacji incentive travel. A w tym zakresie region nadal pozostaje nieodkryty. O ile Katowice z Międzynarodowym Centrum Kongresowym w świadomości organizatorów wydarzeń są dość dobrze znane, o tyle możliwości do organizacji wydarzeń biznesowych w zakresie team buildingu, już niekoniecznie. Stąd inicjatywa zapraszania czołowych przedstawicieli branży do regionu, by mogli osobiście doświadczyć tego miejsca. To bez wątpienia działanie strategiczne w kontekście rozwoju turystyki biznesowej w województwie śląskim.

Poznanie przez doświadczanie – tak krótko można podsumować dwie wizyty studyjne, które Silesia Convention Bureau zorganizowało dla krajowych organizatorów wydarzeń oraz jedną dla zagranicznych przedstawicieli branży. Różnorodność wrażeń i doznań była cechą charakterystyczną każdego przedsięwzięcia. Nieprzypadkowo. Obecnie za jedną z najbardziej skutecznych strategii marketingowych uważa się experience marketing. Zgodnie z ideą oddziałuje on na odbiorców głównie poprzez odczucia, doznania i emocje. A także doświadczenia. To obszar, który najsilniej nas dotyka i najłatwiej zapada w pamięć. Dlatego wykorzystanie go w realizacji study tourów było dla organizatorów nadrzędne. Stąd turbogolf 320 metrów pod ziemią, wspinaczka skałkowa z lunchem w jaskini, off road po jurajskim kamieniołomie, floating w pokopalnianej sztolni, night spa w pocysterskich stodołach, które dziś są pięciogwiazdkowym butikowym hotelem, spływ kajakowy po rzece Rudzie. To tylko część atrakcji, które czekały na uczestników - żadna nie wybrana przypadkowo, a każda na tyle nieoczywista, że wywoływała spore emocje. Ale i pełne zaskoczenie.

– Śląskie zaskakuje różnorodnością oferty, zarówno dla osób aktywnych, ale także stawiających na relaks. Niezwykłe miejsca, przepyszna kuchnia regionalna i gościnność. Wiele inspiracji dla meeting plannerów – mówi Michał Korpusik, project manager z Rival Group. - Śląskie, które do niedawna kojarzyło się nam z dymiącymi kominami kopalni, smogiem i szarością, jest teraz kolorowe, biznesowe i nowoczesne – dodaje Beata Koziarska, managing director & CEO w Emoveo Group. Każda z wizyt studyjnych gwarantowała gościom prawdziwą przyjemność. W zgodzie z wyznawaną ideą MICE is nice.

W prestiżowym raporcie magazynu fDi Intelligence przygotowanego dla Financial Times Śląskie znalazło się w gronie najlepszych europejskich regionów przyszłości - zajęło 6. miejsce wśród europejskich regionów pod względem przyciągania inwestycji zagranicznych. Skutecznie przyciąga także turystów. W ostatnich latach odwiedzało je prawie 6 mln osób zostawiając w regionie około 6 mld zł rocznie. Sukcesywnie rosną także przychody z turystyki biznesowej, już co drugi klient hoteli to klient biznesowy. To wszystko sprawia, że Śląskie posiada duży potencjał, by dynamicznie rozwijać sektor spotkań.

Ten potencjał wymagał sformalizowanego wsparcia, stąd pomysł na uruchomienie regionalnego Convention Bureau działającego na rzecz całego regionu. Silesia Convention Bureau zostało powołane w styczniu 2023 roku jako konsorcjum zrzeszające firmy i organizacje działające w branży MICE w województwie śląskim. Funkcjonuje w ramach Śląskiej Organizacji Turystycznej. Głównym zadaniem biura jest promocja regionu na krajowym i międzynarodowym rynku spotkań, rzetelne doradztwo dla organizatorów wydarzeń oraz integracja regionalnej branży spotkań.



# PRZESTRZENIE PEŁNE EMOCJI



Ponad 2,200 m<sup>2</sup>  
powierzchni



11 w pełni wyposażonych  
sal konferencyjnych



Imprezy nawet  
do tysiąca osób



Doskonała  
lokalizacja



Elegancki design  
i nowoczesna architektura



Wyśmienita oferta  
gastronomiczna

Więcej na: [www.ckf13.pl](http://www.ckf13.pl)

# Centrum Konferencyjne Fabryczna CKF\_13

W grudniu 2022 roku otworzyliśmy w Krakowie Centrum Konferencyjne Fabryczna CKF\_13 - nową przestrzeń z potencjałem do organizacji dużych kongresów. Po niespełna roku, portfolio wydarzeń wypełniło się różnorodnymi, niejednokrotnie bardzo inspirującymi, spotkaniami. Klienci, przy naszym wsparciu, organizowali w CKF\_13: małe szkolenia, bankiety, imprezy okolicznościowe, spotkania biznesowe, wreszcie duże wydarzenia konferencyjne i kongresowe dla kilkuset osób. Spośród tych ostatnich, na szczególną uwagę zasługuje 53. Kongres Polskiego Towarzystwa Urologicznego, który odbył się w naszym obiekcie w dniach 10-13 września i zgromadził 900 uczestników z całej Polski.

Rozmowy dotyczące organizacji wydarzenia rozpoczęły się jeszcze przed otwarciem Centrum Konferencyjnego Fabryczna, latem 2022 roku, a finalna decyzja zapadła zimą bieżącego roku. Wydarzenie okazało się sporym wyzwaniem logistycznym, technicznym i gastronomicznym, a jednak – według opinii zarządu PTU oraz uczestników wydarzenia – była to jedna z najlepszych dotychczasowych edycji Kongresu. Sukces udało się osiągnąć dzięki wykorzystaniu połączonego potencjału wielu funkcjonujących w kompleksie Fabryczna 13 podmiotów. Centrum Konferencyjne, Hotel z basenem i świetnie wyposażonym centrum fitness (Fabryka Cia/o), a także muzeum oraz kilka restauracji i barów połączonych jednym wspólnym dachem stworzyły przestrzeń, dzięki której uczestnicy kongresu mogli wygodnie uczyć się, pracować, odpoczywać i nawiązywać relacje. Jakie czynniki i rozwiązania miały kluczowy wpływ na sukces wydarzenia?

## 1. Infrastruktura

Lokalizacja CKF\_13 pozwala podróżującym na łatwy dojazd do obiektu samochodem i komunikacją miejską. Przy Fabrycznej 13 znajduje się płatny parking naziemny i podziemny, dzięki czemu uczestnicy nie mieli problemów z zaparkowaniem. Kluczowa okazała się współpraca w zakresie komunikacji pomiędzy CKF\_13 a biurem organizacyjnym kongresu. Uczestnicy, wystawcy i firmy techniczne otrzymały klarowne informacje (wspólnie opracowane teksty i materiały graficzne) dotyczące zasad parkowania, co okazało się bardzo pomocne.

Trzydniowy Kongres dla 900 osób, to również konieczność zapewnienia bazy noclegowej. Znajdujący się w kompleksie Fabryczna 13 czterogwiazdkowy hotel Mercure Kraków Fabryczna City zapewnił komfortowe zakwaterowanie wykładowcom i części uczestników, a dzięki dogodnej lokalizacji CKF\_13 pozostali goście znaleźli zakwaterowanie w innych, znajdujących się w pobliżu, hotelach.

## 2. Wystawa firm partnerskich

Jednym z większych wyzwań organizacyjnych było zapewnienie odpowiedniej, wyposażonej w przyłącza prądowe, przestrzeni wystawienniczej dla około 50 stoisk. Można, bez przesady, powiedzieć, że każdy centymetr przestrzeni w CKF\_13 został w przypadku tej realizacji zagospodarowany. Wystawa została z sukcesem zrealizowana dzięki ścisłej współpracy CKF\_13, PTU oraz wystawców kongresu, a także dzięki precyzyjnemu analizowaniu każdego szczegółu.

W procesie planowania wystawy – na miesiąc przed realizacją - wspólnie ustaliliśmy zmianę przestrzeni wystawienniczej (z Sali Synergia na poziomie -1 na Salę Idea 1 na poziomie -2). Była to decyzja ryzykowna, ale bardzo trafiona, ponieważ uprościła logistykę montażu i demontażu stoisk. Ilość stanowisk wystawienniczych na kongresie pokazała nam także, że CKF\_13 potrzebuje kilku dodatkowych przyłączy prądowych. Zostały one zrealizowane na przełomie lipca i sierpnia, dzięki czemu podłączenia elektryczne w wymaganej ilości zostały zapewnione wszystkim wystawcom, a w przyszłości będą służyć kolejnym klientom Centrum Konferencyjnego.

### 3. Gastronomia

CKF\_13 posiada własne rozbudowane zaplecze gastronomiczne. W przypadku Kongresu PTU wyzwaniem było nie tyle przygotowanie, co wyserwowanie lunchu dla 900 osób w ciągu niespełna godziny wyznaczonej w napiętym programie naukowym wydarzenia. Dodatkowym warunkiem było zapewnienie podczas lunchu minimum 500 miejsc siedzących. Ponieważ foyer obiektu było w całości zajęte przez wystawę partnerską, zaproponowaliśmy zaserwowanie lunchu w kilku różnych przestrzeniach w kompleksie Fabryczna 13: Sali Synergia, Cocktail Barze Utopia wraz z zadaszonym dziedzińcem, Restauracji Destilo, Restauracji Zielony Stół, a nawet w ogródku zewnętrznym Restauracji PINO Italia. Zespół CKF\_13 kierował gości na lunch do poszczególnych przestrzeni, analizując stan obłożenia. Z perspektywy organizacyjnej był to najbardziej ryzykowny punkt, ale rozwiązanie sprawdziło się znakomicie i wszyscy uczestnicy zdążyli skorzystać z lunchowych bufetów.

Pozostałe znajdujące się w kompleksie lokale gastronomiczne (Restauracja DOZO, Kawiarnia Bloom, Browar Nowa Wytwórnia, Bar 13) były otwarte dla tych, którzy chcieli skorzystać z innej oferty gastronomicznej, albo w innych porach (wieczorami lub podczas dodatkowych spotkań).

53. Kongres Polskiego Towarzystwa Urologicznego był jednym z największych wyzwań logistycznych, z którymi przyszło nam się mierzyć. Nasze przestrzenie okazały się idealnym tłem dla tego ważnego wydarzenia naukowego, a uczestnicy i wykładowcy docenili gościnność, poziom usług i kompleksowość naszej oferty. Po wielu miesiącach wspólnej pracy przyszedł czas na satysfakcję ze świetnie zrealizowanego wydarzenia i na pozytywne emocje. Najlepszym świadectwem jest fragment rekomendacji, które otrzymaliśmy od Dyrektora Biura Kongresowego PTU – p. Iwony Sribniak: *„Zaangażowanie pracowników i kadry kierowniczej Centrum są godne najwyższego uznania. Organizuję wydarzenia od 25 lat i muszę przyznać, że chyba nigdy nie spotkałam się z tak kompetentnym i kooperatywnym zespołem, jak w przypadku CKF\_13.”*



Biuro Kongresów JORDAN działa od 2010 roku jako wyspecjalizowany dział firmy Jacek Legendziewicz JORDAN Group. Zapewniamy profesjonalną, kompleksową organizację i obsługę logistyczną oraz techniczną konferencji, kongresów, zjazdów i spotkań biznesowych /w wersji stacjonarnej, hybrydowej, online /. Jesteśmy doświadczonym zespołem od lat profesjonalnie zajmującym się organizacją krajowych i międzynarodowych spotkań, gromadzących od 100 do 3000 uczestników.

W oparciu o własny informatyczny program obsługi konferencji ESOK rejestrujemy uczestników, przyjmujemy wpłaty, wystawiamy faktury, gromadzimy i oceniamy abstrakty, oferujemy zakwaterowanie oraz program turystyczny i transportowy.

Nasze rekomendacje:  
Profesjonalny Organizator Kongresów wydane przez Urząd Miasta Krakowa oraz Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej.

Zapraszamy do korzystania z naszego doświadczenia!



+48 12 341 61 62



[www.kongres.jordan.pl](http://www.kongres.jordan.pl)



[kongres@jordan.pl](mailto:kongres@jordan.pl)



ul. Sobieskiego 22/2  
31-136 Kraków



## KONFERENCJA W KRAKOWIE



Hotel\*\*\*\* Galaxy to doskonałe miejsce na niezapomniany pobyt w stolicy Małopolski. Nasz czterogwiazdkowy obiekt zlokalizowany jest tuż przy Bulwarach Wiślanych. Gwarantujemy wszystkim Gościom komfortowy nocleg oraz szeroki wachlarz innych usług.

Nowoczesne centrum konferencyjne -bankietowe pozwoli na organizację różnorodnych wydarzeń, strefa Spa & Wellness zapewni doskonały relaks i wypoczynek, a wyśmienite dania serwowane w nagradzanej restauracji Andromeda Alfa dostarczą rozkoszy podniebieniu.

Zapraszamy do Krakowa!



+48 12 354 59 54 ext 320



[www.galaxyhotel.pl](http://www.galaxyhotel.pl)  
[www.jordan.pl](http://www.jordan.pl)



[konferencje@jordan.pl](mailto:konferencje@jordan.pl)



ul. Gęsia 22a  
31-535 Kraków



# POZNAŃ CONGRESS CENTER – NIEZWYKLE FUNKCJONALNA PRZESTRZEŃ W SERCU WIELKOPOLSKI



Poznań Congress Center jest topowym miejscem na mapie Poznania. Tętniący życiem multifunkcyjny, trzykondygnacyjny i zróżnicowany architektonicznie budynek oferuje ponad 4 000 miejsc konferencyjnych, strefy VIP oraz przestrzeń dedykowaną wystawom i stoiskom sponsorskim. Rocznie odbywa się tutaj blisko 200 różnorodnych wydarzeń, od międzynarodowych kongresów i konferencji poprzez spotkania korporacyjne, koncerty wielkich artystów, widowiska teatralne oraz targi.

Do dyspozycji klientów oddajemy 25 w pełni wyposażone sale konferencyjne o regulowanej wielkości oraz przestronne foyer o powierzchni 2 250 m<sup>2</sup>. Dzięki bezpośredniemu połączeniu z kompleksem czterech przestronnych pawilonów znajdujących się w sąsiedztwie, obiekt umożliwia organizację konferencji i eventów dla blisko 20 000 osób.

Wizytówką centrum kongresowego jest Sala Ziemi. Sala plenarna mieści prawie 2 000 osób i może być aranżowana na różne sposoby oraz łatwo przystosowywana zarówno do sesji plenarnej, kongresu, spektaklu teatralnego, koncertu jak i wydarzenia sportowego.

## SALA ZIEMI W LICZBACH

**55 m**

długości

**35 m**

szerokości

**8,5 m**

wysokości

**1925 m<sup>2</sup>**

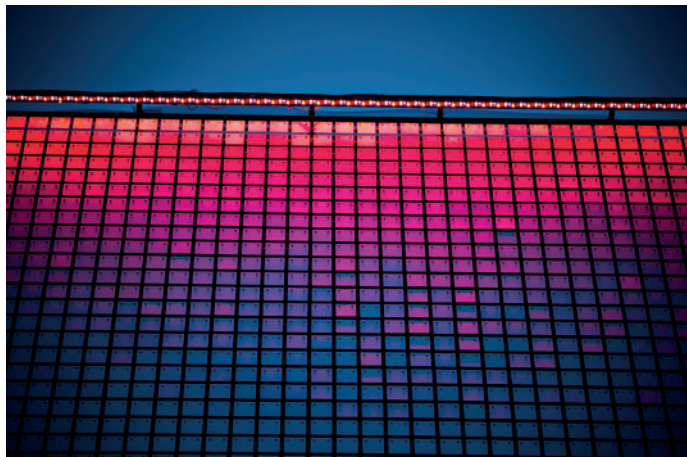
powierzchni

**1000 m<sup>2</sup>**

Foyer



Budynek Poznań Congress Center zyskał w ostatnim czasie nową, kinetyczną elewację, która bardzo szybko stała się jego flagowym i rozpoznawalnym elementem. Jest ona skonstruowana z tysięcy małych płytek reagujących na warunki atmosferyczne, sprawiając wrażenie ruchomej. Element ten wyróżnia budynek na tle miejskiej architektury i jest obecnie jednym z najbardziej charakterystycznych obiektów na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.



## JESTEŚMY PROFESJONALNYM ORGANIZATOREM KONGRESÓW

Zespół Poznań Congress Center działa jako certyfikowany Profesjonalny Organizator Kongresów. W przeszłości na naszym terenie odbyły się takie wydarzenia jak: Światowy Kongres FDI, 24 Międzynarodowy Kongres Nauk Politycznych, Uroczyste Zgromadzenie Narodowe Sejmu i Senatu czy Konferencja Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu – COP 14.

### Jako PCO zapewniamy:

- najwyższej klasy rozwiązania dla organizatorów wydarzeń – rejestracja uczestników, catering , 6 restauracji na terenie MTP, streaming i produkcja wydarzeń online, organizacja i techniczna obsługa wydarzeń, prowadzenie biura kongresu, personel pomocniczy, drukarnia
- zapewnienie koncepcji wydarzenia wraz z ich produkcją - projektowanie i budowa stoisk, projektowanie i budowa sceny i dekoracji scenicznych, platforma sprzedaży biletów
- elastyczne podejście do rezerwacji i umów – kompleksowa organizacja wydarzenia z nami oznacza, że zapewniamy blisko 100% usług związanych z organizacją danego wydarzenia
- funkcjonalna przestrzeń centrum kongresowego i pawilonów wystawienniczych, co pozwala na zaadaptowanie jej zgodnie z potrzebami naszych klientów i organizację różnorodnych wydarzeń;
- cyberbezpieczeństwo; stosujemy ochronę systemów komputerowych, sieci i danych
- przygotowywanie wydarzeń towarzyszących oraz wycieczek pokonferencyjnych;
- transport;
- zakwaterowanie uczestników.

Nasza oferta konferencyjna jest zawsze przygotowywana we współpracy z Poznań Convention Bureau, działającego w strukturach Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.





## POZNAŃ CONGRESS CENTER – SPECYFIKACJA TECHNICZNA

- całkowita powierzchnia: 16 000 m<sup>2</sup>
- 3 kondygnacje
- 25 sal konferencyjnych
- 6 restauracji
- 4000 miejsc konferencyjnych
- 1850 miejsc parkingowych

## KLUCZOWE WYDARZENIA 2023 W POZNAŃ CONGRESS CENTER

- Top Medical Trends 24-26 marca
- Kongres MOVE 30 marca
- Impact'23 10-11 maja
- ARMO'23 Conference 10-12 września
- EuroFedLipid'23 Conference 17-20 września
- Kongres Odbudowy Ukrainy Common Future 21-22 września
- XXVII Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego 28-30 września
- Local Trends 17-18 października

## NALEŻYMY DO:



## NOWE INWESTYCJE W POBLIŻU CENTRUM KONFERENCYJNEGO

Nie dawno do użytku oddany został nowy plac eventowy występujący pod nazwą placu Powszechnej Wystawy Krajowej. To nowa miejska przestrzeń, gdzie obecnie organizowane są wydarzenia kulturalne, koncerty, spotkania czy jarmarki. Docelowo przy placu powstaną także kawiarnie i restauracje. Pod tą przestrzenią powstał nowoczesny, trzykondygnacyjny parking podziemny mieszczący 650 samochodów. W pobliżu centrum konferencyjnego realizowany jest także projekt „zielonej rzeki”, który zakłada stworzenie roślinnej aranżacji wraz ze ścieżką rowerową.



## DZIAŁAMY NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Jesteśmy członkiem United Nations Global Compact oraz zespołu Net zero carbon events – nowej inicjatywy branżowej na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu. Wdrażamy plan działania zero netto zgodnie z założeniami roadmap dla branży eventowej. Oferujemy zieloną zabudowę wystawienniczą nastawioną na odzysk i generującą mniejszy ślad węglowy. Wdrażamy szereg działań, aby realizować nasze wydarzenia w sposób zrównoważony.

### DANE KONTAKTOWE:

Anna Paczos – Opiekun Poznańskiego Klubu Ambasadora Kongresów

e-mail: [anna.paczos@grupamtp.pl](mailto:anna.paczos@grupamtp.pl)

kom. 693 025 348

# Gale Ambasadorów Kongresów Polskich





**[www.ambasadorkongresow.pl](http://www.ambasadorkongresow.pl)**  
**[www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)**

Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Młynarska 42, VI piętro  
01-171 Warszawa

Stowarzyszenie Konferencje  
i Kongresy w Polsce  
ul. Piękna 24/26A  
00-549 Warszawa