Ambasador Kongresów Polskich

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

POLAND CONVENTION BUREAU

SKKP STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

Szanowni Państwo,

Polska z roku na rok staje się coraz bardziej atrakcyjna. Przyjeżdża do nas coraz więcej turystów zagranicznych. Ten rok będzie rekordowy także dla szeroko rozumianej branży spotkań, co przekłada się bezpośrednio na wyniki gospodarcze. Eksperci szacują, że ten obszar generuje wpływy do budżetu na poziomie 1 proc. PKB. Nie byłoby to jednak możliwe bez zaangażowania wielu podmiotów, przedsiębiorców, a także profesjonalistów i naukowców, którzy pracują w obszarze przemysłu spotkań.

Biorąc pod uwagę wpływ, jaki branża może mieć na rozwój naszego kraju, od wielu lat Polska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce koordynują Program Ambasadorów Kongresów Polski. Ten innowacyjny projekt łączy ze sobą potencjał intelektualny i społeczny polskich naukowców z zasobami należącymi do przemysłu spotkań, takimi jak atrakcyjna baza hotelowa, liczne obiekty kongresowe i wystawiennicze oraz profesjonalne firmy, zajmujące się konferencji i kongresów o różnej skali. Dzięki zaangażowaniu wszystkich wspierających inicjatywę, jesteśmy w stanie osiągnąć niezwykłe wyniki, a przemysł spotkań ma szansę stać się jednym z najszybciej rozwijających się sektorów polskiej gospodarki.

Celem Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest wsparcie w pozyskiwaniu kongresów i wydarzeń do naszego kraju, co idzie w parze z promowaniem go jako atrakcyjnego turystycznie, a także bezpiecznego i nowoczesnego. Za ten obszar działań odpowiedzialne jest Poland Convention Bureau, które od 2002 roku kładzie nacisk na rozwój sektora organizacji profesjonalnych spotkań biznesowych, konferencji, kongresów oraz targów. Program Ambasadorów Kongresów Polskich zapewnia merytoryczne i materialne wsparcie dla przedstawicieli świata nauki i kultury, którzy wykorzystując swoje talenty, wpływają na rozwój naszego kraju. Ponadto Polska Organizacja Turystyczna wraz z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT stworzyła Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań. Jego celem jest zapewnienie biletów lotniczych przedstawicielom świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk oraz organizacjom.

Każdego roku Kapituła Programu wybiera nowych Ambasadorów Kongresów Polskich, którzy dzięki szczególnemu zaangażowaniu realnie przyczyniają się do pozyskiwania nowych kongresów i wydarzeń do Polski. Dzięki uznaniu dla ich osiągnięć na całym świecie, promują nie tylko nasz kraj, ale także jego kulturę oraz zdobycze naukowe. Udaje się to również dzięki zaangażowaniu i członkostwu w strukturach międzynarodowych organizacji i stowarzyszeń.

Serdecznie zachęcam Państwa do zaangażowania się w Program Ambasadorów Kongresów Polskich ufając, że ta aktywność przysporzy Państwu wiele radości i głębokiej satysfakcji. Polska Organizacja Turystyczna, w tym działające w jej strukturze Poland Convention Bureau, zapewni Państwu jak najlepsze warunki do pracy w tym obszarze. Jesteśmy do Państwa dyspozycji i oferujemy wszechstronne doradztwo na każdym etapie realizacji projektów.

Robert Andrzejczyk
Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Szanowni Państwo,

składam na Państwa ręce publikację poświęconą Programowi Ambasadorów Kongresów Polskich, który jest realizowany wspólnie przez Polską Organizację Turystyczną oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce od 1998 roku.

Ostatnie lata przyniosły wielu polskim miastom historyczne wydarzenia i zaszczyt organizacji prestiżowych konferencji i kongresów o zasięgu europejskim i światowym. W tym miejscu trudno przecenić znaczenie Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz rolę środowiska naukowego dla procesu pozyskiwania tych wydarzeń. Bez zaangażowania przedstawicieli polskiej nauki w żmudny i niejednokrotnie wieloletni proces aplikacyjny nasze miasta nie znalazłby się w gronie światowych ośrodków turystyki biznesowej, mogąc podejmować rywalizację z innymi metropoliami o miano gospodarza.

Bez wątpienia Program wpisuje się w misję promocji kraju o silnych ośrodkach naukowych i prężnie rozwijającej się nauce. Jego znacznie jest również nieocenione zważywszy na mierzalny impakt ekonomiczny, jaki generuje ta gałąź gospodarki, jaką jest turystyka biznesowa. Światowa dynamika wzrostu tego sektora pozwala wierzyć, że jest to właściwy kierunek.

Program jest pomyślany jako zintegrowany element strategii destynacji oraz samych obiektów, po to, by przyciągać międzynarodowe stowarzyszenia. Lokalna współpraca i budowanie synergii współtworzonej przez przedstawicieli środowiska naukowego, a także lokalnych przedsiębiorców, jak i organów administracji samorządowej zwiększa szansę danej destynacji w procesie aplikacyjnym o tytuł gospodarza. Przestrzenią, w której spotykają się te środowiska oraz integrują ze sobą, są lokalne Kluby Ambasadorów, które jako elitarna inicjatywa umożliwiają podejmowanie wspólnych wysiłków na rzecz dużych, międzynarodowych spotkań.

Naturalnym etapem ewolucji Programu było sformalizowanie współpracy pomiędzy organizatorami Programu oraz lokalnymi inicjatywami podejmowanymi w miastach posiadających odpowiednią infrastrukturę dla organizacji międzynarodowych konferencji i kongresów. Wśród nich znalazły się: Warszawa, Kraków, Wrocław i Poznań. Zrzeszają one wybitne osobistości świata nauki, uhonorowane za swoją działalność tytułem Ambasadora Kongresów Polskich i stwarzają platformę dla współpracy z dostawcami działającym lokalnie na rynku spotkań. Kluby prowadzone są we współpracy ze współwłaścicielami Programu oraz lokalnymi Convention Bureaux, przy dużym zaangażowaniu obiektów. Spotkania Klubów stają się okazją do wartościowych dyskusji na temat aktywnej promocji miast przez środowisko naukowe, a także przemyślanego i konsekwentnego kształtowania ich wizerunku jako atrakcyjnych destynacji konferencyjnych i kongresowych.

Korzystam z okazji, by zachęcić Państwa do włączenia się w działania lokalnych Klubów, wierząc głęboko, że wspólnymi staraniami zwiększymy ilości międzynarodowych wydarzeń w kraju.

Paula Fanderowska
Prezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce

Szanowni Państwo,

tytuł honorowy Ambasadora Kongresów Polskich przyznawany jest za wyjątkowe osiągnięcia, którymi są organizacje w naszym kraju szczególnie prestiżowych wydarzeń naukowych, kulturalnych lub sportowych. Kryterium wyboru laureatów nie jest oparte wyłącznie na liczbie uczestników z zagranicy, ale przede wszystkim na randze wydarzeń w środowisku międzynarodowym. Rosnąca świadomość programu Ambasadorów Kongresów w naszym społeczeństwie, wśród ekspertów oraz u decydentów, konsekwentnie propagowana przez głównych organizatorów – Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce oraz Polską Organizację Turystyczną, członków Kapituły Programu oraz samych Ambasadorów sprawia, że tytuł Ambasadora jest powszechnie rozpoznawany i budzi uznanie oraz szacunek. Ambasadorowie postrzegani są jako ludzie sukcesu, o niezwykle bogatym międzynarodowym dorobku i uznaniu w swojej branży, potrafiący przekonać międzynarodowe towarzystwo lub stowarzyszenie, które powierzając organizację kluczowego wydarzenia zaufało im, stawiając na szali swoją reputację, a często również kondycję finansową. Tytuł Ambasadora staje się zatem znakiem jakości wskazującym na osobę o wyśmienitych zdolnościach dyplomatycznych i organizacyjnych, potrafiącą pogodzić interesy wielu środowisk, zaproponować program merytoryczny oraz scenariusz wydarzenia, a także zbudować i pokierować dużym zespołem w celu ich realizacji. Ambasador Kongresów, to również ambasador kraju, promujący naszą kulturę, piękno przyrody, nasze osiągnięcia oraz gościnność społeczeństwa. Organizowane wydarzenia mają zwykle charakter cykliczny. W kolejnych latach wspomina się minione wydarzenia, uczestnicy dzielą się wrażeniami. Dobrze zorganizowane wydarzenie wpisuje się na trwałe w historię danego środowiska. Dla jego organizatora jest to zaś istotne zwiększenie rozpoznawalności oraz niesamowita szansa do jeszcze dynamiczniejszego rozwoju kariery w kraju i za granicą. Ambasadorom Kongresów szczególną satysfakcję daje również dołączenie do bardzo elitarnego grona, stania się członkiem niezwykłej społeczności wybitnych osób reprezentujących różne obszary działalności naukowej, kulturalnej i sportowej. Nawiązane kontakty, możliwość wymiany myśli podczas spotkań coraz liczniejszych Klubów Ambasadora Kongresów Polskich oraz w trakcie dorocznej Gali Programu budują wartościowe interdyscyplinarne relacje i inspirują do kolejnych wyzwań. Znalezienie się w gronie laureatów Programu, to niezwykle istotna wartość dodana.

Nasz kraj posiada potencjał i możliwości do organizowania prestiżowych konferencji i kongresów. Najważniejszy jest jednak nasz potencjał ludzki – wybitne i rozpoznawane w świecie osobowości. Dowodem na to jest liczne już grono Ambasadorów Kongresów Polskich. Wciąż jednak warto poszukiwać nowych dróg dotarcia z tą świadomością do innych osób, że można skutecznie pozyskać i zorganizować wyjątkowe wydarzenie, że Polska może zostać krajem gospodarzem spotkań naukowych, kulturalnych lub sportowych, najbardziej cenionych w środowisku międzynarodowym. Stąd ta publikacja, która przybliży Państwu możliwości wsparcia w staraniach o pozyskanie międzynarodowych wydarzeń. Ich organizowanie, to niezwykle ważne doświadczenie, pozostawiające trwały ślad oraz olbrzymia promocja osiągnięć polskiego środowiska za granicą.

Prof. dr hab. inż. Marek Pawełczyk
Przewodniczący Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich na lata 2020 – 2023

Gheorghe Marian Cristescu
prezes zarządu
Polski Holding Hotelowy

Mateusz Czerwiński wiceprezes Warsaw Convention Bureau

Michał Fijoł członek zarządu ds. handlowych PLL LOT

Paweł Jaskanis dyrektor Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik, prof. UG
prodziekan ds. kształcenia, Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytetu Gdańskiego

prof. dr hab. Krzysztof A. Makowski
Wydział Historyczny Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza

prof. dr hab. n. med. Bohdan Maruszewski
kierownik Kliniki Kardiochirurgii
Instytutu „Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka"

prof. dr hab. Krzysztof Mikulski
Wydział Nauk Historycznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika

prof. dr hab. inż. Józef Modelski
Instytut Radioelektroniki i Technik Multimedialnych Politechniki Warszawskiej

Alicja Omięcka

prof. dr hab. inż. Marek Pawełczyk
prorektor ds. nauki i rozwoju Politechniki Śląskiej

Katarzyna Sadowska-Cioch
prezes MAM Medical
Association Management

Agnieszka Szymerowska
prezes Convention Bureau Wrocław

Ireneusz Węgłowski prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego

Tomasz Zjawiony prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach

Organizatorzy:

dr Robert Andrzejczyk prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Paula Fanderowska prezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce, z-ca dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego

Sabrina Żymierska członek zarządu Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce, dyrektor Grupy Obiektów Kongresowych i Eventowych Grupa MTP

Aneta Książek kierownik sekcji Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej

Program i Gala AKP

Program Ambasadorów i Kongresów Polskich to wspólna inicjatywa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce. Celem inicjatywy jest wspieranie, a także wyróżnianie osób i instytucji, które w szczególny sposób są zaangażowane w pozyskiwanie do Polski międzynarodowych kongresów i wydarzeń. Praktyka pokazuje, że jedną z najważniejszych ról w tej procedurze mogą odgrywać naukowcy zaangażowani w działalność międzynarodowych organizacji oraz stowarzyszeń, a także biznesmeni pracujący z zagranicznymi partnerami. Dzięki swoim kompetencjom i szerokim kontaktom, są w stanie pozyskać do Polski wydarzenia o znaczącej randze.

Dzięki Programowi Ambasadorów Kongresów Polskich, jesteśmy w stanie wspierać środowiska naukowe w pozyskiwaniu kongresów i konferencji do Polski, a także nagradzać za wkład i zaangażowanie w promocję Polski i rozwój turystyki biznesowej w kraju. Każdego roku uprawnione do tego podmioty zgłaszają swoich kandydatów do zaszczytnych tytułów Ambasadora i Mecenasa Kongresów Polskich. Kapituła Programu, w której skład wchodzą uznane autorytety świata nauki, a także przedstawiciele profesjonalnych organizatorów kongresów oraz branży, oceniają aktywność nominowanych i przyznają tytuły. Dotychczas Kapituła nagrodziła 270. Ambasadorów Kongresów, reprezentujących świat nauki, gospodarki i kultury, a także 6. Mecenasów Kongresów.

Wyróżnienia dla laureatów są wręczane podczas dorocznej, uroczystej Gali Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, która każdego roku odbywa się w jednym z prestiżowych obiektów kongresowych w kraju. Gala jest nie tylko okazją do nagrodzenia i podziękowania laureatom za trud, który włożyli w promocję Polski jako kraju atrakcyjnego pod względem turystyki biznesowej, ale także pozwala na poszerzenie znajomości oraz omówienie projektów, które mogą być realizowane w przyszłości.

Program Ambasadorów kongresów Polskich pomaga w wytworzeniu synergii pomiędzy potencjałem intelektualnym i akademickich, wsparciem instytucjonalnym samorządu, a także biznesem. Doświadczenie pokazuje, że przekłada się to na wymierne efekty w postaci rozwoju branży spotkań i wydarzeń, a także zwiększa atrakcyjność Polski w oczach zagranicznych gości.

ambasador
kongresów
polskich

GALA
AMBASADORÓW
KONGRESÓW
POLSKICH
W KRAKOWIE

Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań

Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań to wspólna inicjatywa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Polskich Linii Lotniczych LOT, skierowana do najbardziej aktywnych Ambasadorów Kongresów oraz przedstawicieli miast i regionów. Bilety lotnicze, o które mogą wnioskować, umożliwią im dotarcie z kongresową ofertą Polski do decydentów, tj. właścicieli międzynarodowych wydarzeń.

Do Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań mogą być zgłaszane wydarzenia w fazie próby ich pozyskiwania tzw. bidding stage, kiedy Polska jest jednym z rozważanych kandydatów na organizację wydarzenia (prezentacja oferty Polski za granicą) oraz na okoliczność przeprowadzenia wizytacji potencjalnego miasta – gospodarza, organizowanej dla zagranicznego Organizatora w celu potwierdzenia złożonej oferty (tzw. site inspection).

Wydarzenia już przyznane Polsce otrzymają informację o możliwości skorzystania z innych programów PLL LOT dedykowanych sektorowi MICE min. program LOT Meetings i LOT Conventions.

Prawo aplikowania do Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań mają:

- Ambasadorowie Kongresów Polskich,
- Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
- Polska Organizacja Turystyczna,
- Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce,
- Przedstawiciele Lokalnych Klubów Ambasadorów Kongresów,
- miejskie i regionalne Convention Bureaux,
- organizatorzy Kongresów rekomendowani w programie Poland Convention Bureau POT,
- pozostali organizatorzy wydarzeń biznesowych, wspierani w aplikacji przez miejskie lub regionalne Convention Bureau. W tym przypadku, zgłoszenie wymaga rekomendacji lokalnego Convention Bureau.
- obiekty kongresowe, wspierane w aplikacji przez miejskie lub regionalne Convention Bureau. W tym przypadku, zgłoszenie ze strony obiektu wymaga rekomendacji lokalnego Convention Bureau.

Wydarzenia zgłoszone do Programu muszę spełniać poniższe kryteria:

- wydarzenia o charakterze międzynarodowym, z udziałem min. 100 zagranicznych uczestników,
- wydarzenia o charakterze cyklicznym, których historia sięga minimum 2 edycji,
- wydarzenia w formułach: konferencje, kongresy, targi, warsztaty, spotkania z elementami incentive travel i inne wydarzenia biznesowe,
- planowana data wydarzenia nie może być późniejsza niż 4 lata od złożenia aplikacji do Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań, a data aplikacji nie może być późniejsza niż 6 miesięcy do Wydarzenia,

Zgłoszenie do Programu następuje drogą elektroniczną na adres: convention@lot.pl. W odpowiedzi na zgłoszenie Wnioskujący otrzyma formularz, który należy wypełnić online.

Formularz zawiera poniższe dane:

- Nazwa wydarzenia
- Planowane daty wydarzenia
- Data ogłoszenia decyzji o wyborze miasta
- Właściciel wydarzenia (Event owner)
- Organizator (PCO, wewnętrzna jednostka – event department)
- Link do poprzednich edycji eventu
- Krótki opis charakteru spotkania
- Główni Partnerzy, Sponsorzy, Patroni ostatniej edycji
- Liczba uczestników poprzednich edycji spotkania, potwierdzona przez Organizatora
- Szacowana liczba uczestników tej edycji
- Pozostałe miasta na short-liście
- Rozważane obiekty konferencyjne w Polsce
- Wskazanie min. krajów, z których podróżować będą delegaci
- Osoba rekomendowana do przyznania biletu (firma, dane personalne, stanowisko)
- Proponowany okres podróży i trasa
- Wskazanie jednostki rekomendującej (POT, PCO, CB, dane osobowe)
- Krótkie uzasadnienie aplikacji i szans na pozyskanie wydarzenia dla Polski

Zapotrzebowanie Wnioskującego na bilet lotniczy może dotyczyć wyłącznie połączeń własnych PLL LOT i powinno być złożone minimum na 1 miesiąc przed planowaną datą rozpoczęcia podróży.

Uczestnictwo w Narodowym Programie Wsparcia dla Przemysłu Spotkań zobowiązuje Wnioskującego (Organizatora) do aktywnego promowania Polski za granicą jako miejsca organizowania kongresów i konferencji oraz w przypadku pozytywnej decyzji o ulokowaniu wydarzenia w Polsce, Organizator deklaruje, że PLL LOT będzie rekomendowanym przewoźnikiem.

Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań zostaje wprowadzony pilotażowo i będzie trwał do dnia 31 grudnia 2020. Wszystkie bilety lotnicze wystawione w ramach Programu powinny zostać zrealizowane do dnia zakończenia Programu tj. do dnia 31 grudnia 2020.

Wybrane konferencje i wydarzenia zorganizowane przez laureatów Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

ISF World Seed Congress

27-29 maja 2015 | Centrum Kongresowe ICE Kraków | 1600

EAZA (European Association of Zoos and Aquaria) Annual Conference

15-19 września 2015 | Wrocławskie Centrum Kongresowe / ZOO Wrocław | 700

28 Conference of the Association of European Operational Research Societies EURO

3-6 lipca 2016 | Politechnika Poznańska/ Poznań Congress Center | 2000

24. IPSA World Congress of Political Science

23-28 lipca 2016 | Poznań Congress Center / Uniwersytet im. A. Mickiewicza | 2600

Światowy Kongres Stomatologiczny FDI

7-12 wrzesień 2016 | Poznań Congress Center | 12000

IFLA World Library and Information Congress

19-25 sierpnia 2017 | Hala Stulecia / Wrocławskie Centrum Kongresowe | 3500

17th International Conference on X-ray Absorption Fine Structure

22-27 lipca 2018 | Uniwersytet Jagielloński Kraków | 500

38th International Symposium on Halogenated Persistent Organic Pollutants & 10th International PCB Workshop DIOXIN 2018

26-31 sierpnia 2018 | Centrum Kongresow ICE Kraków / Hotel Q Plus | 500

30. Zjazd Europejskiej Federacji Towarzystw Ultrasonograficznych EUROSON

6-9 września 2018 | Poznań Congress Center | 1350

European Navigation Conference ENC 2019

9-12 kwietnia 2019 | Hotel Novotel Centrum Warszawa | 400

IFA European Region Conference 2019 „Current challenges to income and VAT taxation"

22 – 24 maja 2019 | Hotel InterContinental Warszawa | 300

14th International Conference on Mercury as a Global Pollutant ICMGP 2019

8-13 września 2019 | Centrum Kongresowe ICE Kraków | 480

VIII Międzynarodowa Konferencja „Innovations in Biomedical Engineering"

9-10 października 2019 | Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach | 350

Women in Tech Summit

13-14 listopada 2019 | Warszawskie Centrum Expo XXI | 6000

Kluby Ambasadora Kongresów

Kluby Ambasadora Kongresów to projekt działający w kooperacji z miejskimi convention bureau, którego celem jest wsparcie świata nauki i branżowych organizacji, starających się o pozyskiwanie międzynarodowych konferencji i wydarzeń. Lokalne Kluby Ambasadora Kongresów skupiają w swoich szeregach naukowców i profesjonalistów z różnych branż, działających na rynku przemysłu spotkań. Współpraca członków klubów z miejskimi convention bureau oraz kontakt z profesjonalnymi organizatorami kongresów pozwoli na skuteczniejsze i atrakcyjniejsze prezentowanie walorów i możliwości Polski jako miejsca przyjaznego dla turystyki biznesowej.

W ramach programu, miejskie convention bureau gwarantują, że będą zapleczem merytorycznym dla przedstawicieli lokalnego środowiska naukowego i wsparciem w przygotowaniu profesjonalnych wniosków o organizację międzynarodowych wydarzeń. Kluby Ambasadora Kongresów są również przestrzenią do organizacji spotkań informacyjnych, a także networkingowych, w których uczestniczyć mogą m.in. przedstawiciele samorządu, wspierający starania o organizację międzynarodowych wydarzeń w swoim mieście lub regionie.

Lokalne Kluby Ambasadora są również miejscem inspiracji, wymiany wiedzy pomiędzy poszczególnymi interesariuszami, a także dobrych praktyk na temat możliwości aplikowania o międzynarodowe wydarzenia.

Dotychczas Lokalne Kluby Ambasadora Kongresów powstały i aktywnie rozwijają się w czterech polskich miastach: Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu. Inicjatorem projektu są: Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, Polska Organizacja Turystyczna, lokalne samorządy współpracujące z convention bureaux, a także przedstawiciele branży przemysłu spotkań zaangażowani w Program Ambasadorów Kongresów Polskich.

Warszawski Klub Ambasadora Kongresów

Warszawski Klub Ambasadora Kongresów jest projektem, w ramach którego Warsaw Convention Bureau WOT wspiera lokalny świat nauki i stowarzyszenia branżowe w pozyskiwaniu ważnych, międzynarodowych wydarzeń do Warszawy. W ramach Warszawskiego Klubu Ambasadora Kongresów w trzech głównych obszarach realizowane są działania, z których każde ma docelowo zwiększyć liczbę ważnych międzynarodowych wydarzeń pozyskanych dla Warszawy.

Pierwszym z nich jest wspieranie przedstawicieli lokalnego środowiska naukowego i branżowego w przygotowaniu i promocji atrakcyjnej i profesjonalnej oferty Warszawy na międzynarodowe wydarzenie.

Drugim z kolei jest organizacja spotkań networkingowo-informacyjnych, w ramach, których Warsaw Convention Bureau przekaże ambasadorom i potencjalnym ambasadorom kongresów informacje o możliwym zakresie wsparcia ze strony warszawskiego convention i jego partnerów oraz podzieli się wiedzą merytoryczną dotyczącą skutecznego pozyskiwania i profesjonalnej realizacji wydarzeń kongresowych.

Ważnym obszarem jest również budowanie i rozwój sieci interesariuszy warszawskich wydarzeń kongresowych, do którego należą między innymi: przedstawiciele lokalnego świata nauki i stowarzyszeń branżowych – jako potencjalni organizatorzy kongresów; przedstawiciele Urzędu m.st. Warszawy oraz innych instytucji publicznych – jako beneficjenci transferu wiedzy dokonującego się w ramach kongresów; a także przedstawiciele warszawskiej branży kongresowej i turystycznej – jako podmioty odpowiedzialne za logistyczną realizację wydarzeń w stolicy.

Kontakt z Warszawskim Klubem Ambasadora Kongresów: wcb@warsawconvention.pl

Krakowski Klub Ambasadora Kongresów

Kraków jest jednym z największych i najprężniej działających ośrodków akademickich w Polsce. Co roku blisko 200 000 osób uzyskuje tutaj tytuł magistra, zaś niemal 18 000 osób jest na studiach doktoranckich. To w Krakowie wykładają najlepsi eksperci z różnych dziedzin – od nauk ścisłych, przez przyrodnicze, na humanistycznych kończąc. Potencjał ten jest wykorzystywany w działaniach branży spotkań, a w szczególności poprzez aktywność Krakowskiego Klubu Ambasadora Kongresów. Inicjatywy mającej na celu współpracę z przedstawicielami środowiska naukowego, zaangażowanych w organizację i pozyskiwanie międzynarodowych konferencji i kongresów z lokalnymi podmiotami odpowiadającymi za rozwój przemysłu spotkań w stolicy Małopolski. Klub, działający w ramach inicjatyw Kraków Network, która skupia podmioty należące do branży MICE, umożliwia integrację ekspertów rynku spotkań z naukowcami. Efektem jest pozyskiwanie dla Krakowa wydarzeń, które mają realny wpływ na rozwój gospodarczy Krakowa, a także jego promocję na arenie międzynarodowej.

Generalnym założeniem spotkań edukacyjnych i networkingowych, odbywających się w ramach projektu Kraków Network, jest zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych i naukowych w Krakowie, natomiast Klub Ambasadora skupia się w szczególności na dotarciu do organizatorów kongresów naukowych.

W Klubie prężnie działają profesorowie, którzy zostali wyróżnieni honorowym tytułem Ambasadora Kongresów Polskich, pracujący na co dzień na krakowskich uczelniach. Na spotkania zapraszani są także potencjalni Ambasadorzy, którzy są zainteresowani organizacją konferencji i kongresów. Obecnie jednym z najważniejszych zadań jest poszerzanie zasięgu Klubu o takie właśnie osoby.

Bezpośrednim efektem działania Klubu jest wyselekcjonowanie konkretnych wydarzeń, o które może ubiegać się Kraków. Patrząc zaś na dotychczasowe imprezy, które zostały zrealizowane w ostatnich latach, ubiega się o nie z sukcesem.

Kontakt z Krakowskim Klubem Ambasadora Kongresów:
paula.fanderowska@icekrakow.pl

Wrocławski Klub Ambasadora Kongresów

Program Ambasadorów Kongresów Wrocławia, który stanowi lokalne zaplecze, a także jest dopełnieniem i wzmocnieniem ogólnokrajowego Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, jest prowadzony przez Convention Bureau we Wrocławiu od 2006 roku.

Z grona uczestników programu wybierani są honorowi Ambasadorzy Kongresów, którzy pełnią bardzo ważną funkcję reprezentowania naszego kraju na skalę międzynarodową w celu zainteresowania organizatorów realizacją m.in. konferencji, kongresów i seminariów zarówno w Polsce, jak i bardziej regionalnie we Wrocławiu.

Obecnie Wrocławski Klub Ambasadorów Kongresów Wrocławia liczy 46 osób ze świata nauki, kultury i gospodarki. Każdy członek Klubu specjalizuje się w innej dziedzinie, posiada różne pasje i zainteresowania jednak wszystkich łączy chęć promowania kraju, jak i miasta jako miejsca najlepszego na organizację międzynarodowych wydarzeń takich jak konferencje czy kongresy.

Convention Bureau – Wrocław corocznie organizuje spotkanie Ambasadorów Kongresów Wrocławia, którego intencją jest integracja i umacnianie współpracy między członkami Klubu Ambasadora, a przedstawicielami branży spotkań, prezentowanie oferty miasta w tym obszarze, informowanie o nowych obiektach hotelowych i kongresowo-konferencyjnych oraz wola świadczenia usług z zakresu doradztwa i wsparcia dla organizatorów potencjalnych wydarzeń. Ponadto CB Wrocław regularnie publikuje artykuły na temat działalności Ambasadorów Kongresów Wrocławia na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.

Owocem współpracy są pozyskane dla Wrocławia wydarzenia m.in. European Consortium for Political Research (ECPR) General Conference 2019, ENEA Congress 2018 czy IFLA World Library and Information Congress 2017.

Ambasadorzy zrzeszeni w Klubie nie poprzestają jednak na dotychczas pozyskanych wydarzeniach i w najbliższej przyszłości angażować się będą w kolejne projekty mające na celu przekonanie organizatorów do wyboru Wrocławia jako docelowego miejsca organizacji wydarzenia. Ponadto członkowie Klubu Ambasadorów Kongresów Wrocławia licznie zasiadają w radach programowych i naukowych różnorodnych pod kątem tematyki czy wielkości konferencji i kongresów. Planowane są również kolejne spotkania mające na celu przedstawienie bieżących informacji istotnych z perspektywy pozyskiwania i organizowania wydarzeń z branży spotkań we Wrocławiu, a także podjęcie działań mających na celu zainteresowanie przystąpieniem do Klubu Ambasadorów Wrocławia potencjalnych uczestników.

Cieszy nas aktywność Ambasadorów Kongresów Wrocławia oraz ich zaangażowanie w prezentowanie Wrocławia jako miasta rozwijającego się, otwartego na nowe technologie i gotowego do organizacji konferencji, kongresów i innych wydarzeń związanych z branżą spotkań.

Kontakt z Wrocławskim Klubem Ambasadora Kongresów:
szymerowska@convention.wroclaw.pl

Poznański Klub Ambasadora Kongresów

Poznań jako kolejne miasto w Polsce docenia i wspiera przedstawicieli lokalnego środowiska naukowego widząc w nich ogromny potencjał, budujący wysoką pozycję miasta i kraju na arenie międzynarodowej. W ten sposób Grupa MTP, która każdego roku organizuje ponad 300 konferencji i kongresów, otwiera się na nowe możliwości współpracy z przedstawicielami lokalnego środowiska naukowego, stawiając sobie za cel wsparcie ich działań związanych z pozyskiwaniem międzynarodowych wydarzeń.

Celem Poznańskiego Klubu Ambasadora Kongresów jest utworzenie strefy inspiracji, wsparcia oraz wymiany wiedzy i dobrych praktyk na temat możliwości aplikowania o wydarzenia prestiżowe, które z powodzeniem mogą odbywać się na terenie stolicy Wielkopolski. Ponadto działalność klubu służyć będzie opracowaniu oraz podejmowaniu inicjatyw w dziedzinie promocji Poznania i funkcjonowania miasta w branży spotkań.

Spotkania Poznańskiego Klubu Ambasadora Kongresów są planowane w formie warsztatowej i będą się odbywać dwa razy do roku. Założycielami Poznańskiego Klubu są wspólnie Grupa MTP, Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszeni Konferencje i Kongresy w Polsce.

Kontakt z Poznańskim Klubem Ambasadora Kongresów:
anna.paczos@grupamtp.pl.

Foto na okładce: Wojciech Wandzel, www.wandzelphoto.com

Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
tel. +48 22 536 70 73
e-mail: polandcb@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl

Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce

ul. Piękna 24/26A, 00-549 Warszawa
tel. +48 501 764 399
e-mail: biuro@skkp.org.pl
www.skkp.org.pl

www.ambasadorkongresow.pl